

Le 3 août 2016

Objet : Demande d'accès n° 2016-07-58 - Lettre réponse

Monsieur,

La présente fait suite à votre demande d'accès, reçue le 18 juillet dernier, concernant divers documents en liens avec les sondages et les groupes de discussion effectués par notre ministère lors de la dernière année fiscale. Les documents visés par votre demande sont accessibles. Il s'agit de :

1. Liste de tous les sondages effectués en 2015-2016, incluant les coûts, les sujets et le nom des firmes les ayant réalisés, 1 page;
2. Résultats post-campagne, décembre 2015, version finale, 76 pages.

Conformément à l'article 51 de la Loi, nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez en pièce jointe une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Si vous désirez des renseignements supplémentaires, vous pouvez vous adresser à M. Dave Tremblay, analyste à votre dossier, par courriel à l'adresse dave.tremblay@mddelcc.gouv.qc.ca en mentionnant le numéro de votre dossier en objet.

Veuillez agréer, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

La directrice,

ORIGINAL SIGNÉ PAR

Pascalé Porlier

p. j. (3)

Liste de tous les sondages effectués en 2015-2016, incluant les coûts, les sujets et le nom des firmes les ayant réalisés.

Sondage	Sujet	Firme retenue, le cas échéant	Coût
Sondage postcampagne	Campagne de sensibilisation portant sur le Québec et la lutte contre les changements climatiques	Ipsos (firme de recherche et sondage mandatée par l'agence de publicité Cossette)	20 757,00 \$



*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*



Les Québécois et la lutte contre les changements climatiques

**Résultats
post-campagne**
Décembre 2015



Résumé méthodologique	3
Faits saillants	4
Résultats détaillés	
▪ Analyse de la campagne publicitaire	11
▪ Priorisation de la problématique et niveau de connaissance des enjeux climatiques	19
▪ Perception du risque et part de responsabilité de l'activité humaine et économique	25
▪ Impact des changements climatiques	30
▪ Évolution des changements climatiques au Québec	35
▪ Perception et notoriété des actions du Québec	42
▪ Notoriété et appui du plan d'action pour lutter contre les changements climatiques du Québec (PACC)	46
▪ Action collective et individuelle	61
Annexes	72



Méthode de collecte	Sondage Web
Durée du questionnaire	17 minutes
Marché	Province de Québec
Critères d'éligibilité	Québécois, représentatifs de la population des 18 ans et plus, en termes de sexe, âge, langue, région, niveau d'éducation et secteur d'emploi
Nombre de questionnaires	1001 questionnaires complétés
Dates de collecte	Du 7 au 13 décembre 2015
Équipe Ipsos	Cédric Schauenberg, Joanne Granger et Julian Santana



Une très bonne performance de la campagne publicitaire télé et radio

Plus de la moitié de la population (54%) se souvient avoir été exposée à au moins un des trois messages publicitaires télé (en français seulement) et radio (dans les deux langues).

- À lui seul, le message télévisé a rejoint 47% des francophones, soit une performance en phase avec les attentes fixées par notre norme (48%).
- Le rappel des messages publicitaires radio reste cela dit très bon, bien que naturellement plus faible (« Le Québec participe » : 26% et « Je lutte » : 31%) et atteint ou dépasse la norme (24%). Malgré cette bonne performance en termes de rappel, l'incrémentalité de la radio (+13% versus la portée de la télé seule) demeure relativement limitée.
- Environ un Québécois sur cinq se souvient avoir entendu parler du site faisonslepoureux (18%). Près de la moitié des gens qui en ont entendu parler l'ont visité au moins une fois (46%) ce qui représente 8% de la population. Il semblerait toutefois que le site ait quelque peu manqué de visibilité dans les messages puisque parmi les gens qui se souviennent de la campagne, seulement 30% déclarent avoir entendu parler du site faisonslepoureux.

La campagne a suscité un accueil dithyrambique : avec un score d'appréciation de 88%, dont une très grande part d'enthousiastes (aime beaucoup), tant pour la création télé que pour les messages radio, les normes sont largement dépassées.

Les objectifs de communication semblent avoir été très clairement décodés par les Québécois (compréhension assistée de 78 à 82% selon l'objectif).

Les créations démontrent également une très bonne valeur incitative : huit à neuf personnes sur dix se déclarent incitées à poser personnellement des gestes et à chercher plus d'information sur les comportements qu'elles peuvent adopter ou sur les actions entreprises par le gouvernement pour lutter contre les changements climatiques.

Évolution de la climato-sensibilité des Québécois

La campagne démontre une solide efficacité : entre février 2015 (mesure pré-campagne) et décembre 2015 (mesure post-campagne), plusieurs améliorations sont remarquées; notamment le niveau de connaissance concernant les changements climatiques (+5) et la perception d'être exposé à une quantité suffisante d'information sur ces changements (+8), qui ont significativement augmenté.

Évidemment, le bruit médiatique qui a entouré la COP21, tenue du 30 novembre au 12 décembre 2015, a certainement contribué à cette évolution.

Depuis février 2015, la proportion des Québécois qui estiment que la lutte contre les changements climatiques doit être un enjeu prioritaire du gouvernement affiche une hausse significative de 82% à 87%. En comparaison, la priorisation des autres problématiques mesurées demeure stable ou présente une diminution.

Bien que le climato-scepticisme, le niveau d'inquiétude et la reconnaissance de l'impact de l'activité humaine demeurent stables, les Québécois sont plus conscients de l'imminence des impacts des changements climatiques (impacts majeurs d'ici 2 à 5 ans : + 7 pts).

En moins d'un an, plusieurs autres perceptions ont évolué et certaines inquiétudes ont diminué :

- Notamment, la proportion qui estime que les changements climatiques ont des impacts négatifs diminue de 8 points.
- Plus de gens observent que les températures deviennent plus chaudes au Québec (+ 26) et que la province reçoit moins de neige en hiver (+ 30). Ces phénomènes très palpables au moment de la collecte des données apparaissent visiblement pour plusieurs Québécois comme une conséquence plutôt positive au quotidien.
- En outre, le pourcentage de la population qui redoute des changements climatiques extrêmes diminue de 13 points.
- Autres diminutions : la perception que les changements impacteront la santé de la population (- 7 pts) et qu'elle entrainera une augmentation des dépenses de l'état (- 6 pts).



Évolution de la climato-sensibilité des Québécois

Le leadership du gouvernement en matière de lutte aux changements est mieux perçu, la proportion qui estime que le Québec est à l'avant-garde ou dans la moyenne augmente de 13 points, tandis que moins de gens perçoivent qu'il est en retard ou n'en savent rien (- 12 pts).

On assiste par ailleurs à une forte augmentation du nombre de citoyens estimant que l'information sur l'action gouvernementale leur paraît suffisante (+16 points à 52%). La campagne de communication conjuguée à la forte visibilité dont a bénéficié la délégation québécoise lors de la COP21 ont certainement contribué à cette embellie perceptuelle.

Cette plus grande familiarité avec l'action gouvernementale se traduit par une notoriété accrue du PACC (+ 17 points : 62%) et de la très grande majorité de ses composantes ainsi que par une meilleure connaissance du Fonds vert (+ 10 pts : 32%) et une compréhension un peu moins confuse des mécanismes du marché du carbone.

Malgré des diminutions de 2 à 3 points sur un peu moins de la moitié des initiatives qui le composent, l'appui aux mesures du PACC demeure très élevé et aucune de ces mesures n'est endossée par moins de 82% des répondants.

Finalement, les Québécois sont un peu plus nombreux à percevoir que la lutte contre les changements climatiques stimule l'économie et crée de l'emploi (+ 3) et moins de gens craignent que la lutte contre les changements engendre des coûts nuisibles à l'économie (- 5).



Une campagne qui démontre son efficacité à agir sur les perceptions entourant les changements climatiques

Une analyse plus approfondie révèle qu'indépendamment de l'évolution dans le temps et de l'effet d'entraînement créé par la COP21, environ la moitié des variables évaluées présentent une différence significative auprès des gens qui se rappellent avoir été exposés à la campagne.

Ainsi, la campagne a aiguisé la climato-sensibilité des québécois qui se souviennent des créations qui la composaient. Ces citoyens manifestent un niveau de préoccupation plus élevé et voient d'un œil plus favorable les actions et les investissements du gouvernement québécois dans la lutte contre les changements climatiques. Ils sont davantage conscients des impacts concrets des changements climatiques et adoptent en plus grand nombre certains gestes quotidiens en vue de lutter contre les conséquences des changements.

En ce sens, on peut conclure que non seulement la campagne a imprégné un souvenir satisfaisant mais elle est en plus parvenue à faire évoluer favorablement bon nombre de comportements et d'attitudes à l'égard des changements climatiques.

Nous recommandons donc de profiter de cette dynamique pour poursuivre les campagnes d'informations sur les actions posées par le gouvernement.

Bien qu'indispensable pour faire une vraie différence, la contribution individuelle des citoyens par l'adoption de comportements écologiquement responsables ne fait pas encore l'unanimité et des efforts communicationnels devront être maintenus pour éduquer les Québécois sur les gestes qu'ils peuvent et doivent eux-mêmes poser.

Le site internet faisonslepoureux pourrait être promu davantage. Peu visité des générations plus âgées, cette plateforme est sans surprise plus performante auprès des 18-34 ans, une génération qui aura une grande part de contribution dans la lutte aux changements dans les 50 prochaines années et qui, souhaitons-le, pourra intégrer de nouveaux modes de vie qu'ils enseigneront aux générations futures.



L'exposition à la campagne semble avoir impacté la climato-sensibilité des québécois à plusieurs égards

En décembre 2015, les québécois qui se souviennent de la campagne publicitaire:

- Manifestent un niveau d'inquiétude plus élevé vis-à-vis des changements climatiques
- Sont davantage convaincus de l'impact des changements climatiques au Québec et ont davantage l'impression que l'impact négatif des changements va s'accroître
- Priorisent davantage la lutte contre les changements climatiques
- Ont une perception plus favorable de l'utilité des actions du gouvernement du Québec en matière de lutte contre les changements climatiques
- Reconnaissent davantage le leadership du gouvernement en matière de lutte contre les changements climatiques
- Démontrent un appui plus élevé aux différentes mesures du PACC
- Accordent davantage de responsabilité à l'humain en matière d'impact sur les changements climatiques

A court terme, les perceptions suivantes demeurent comparables, indépendamment de l'exposition à la campagne:

- Le niveau de connaissance concernant les changements climatiques
- La notoriété des actions entreprises par le gouvernement du Québec
- La perception d'être exposé à une quantité d'information suffisante concernant les changements climatiques
- La rapidité de l'évolution des changements au Québec et le délai avant que les effets ne se fassent sentir et que les impacts deviennent majeurs
- La perception que les impacts des changements climatiques sur la situation globale au Québec sont négatifs, qu'ils nuisent à l'économie et que le coût des impacts des changements sont plus élevés que les coûts des actions nécessaires pour les contrer



Impacts sur la situation au Québec

- Moins de neige en hiver
- Plus d'événements climatiques extrêmes
- Perturbations de la flore et de la faune
- Détérioration de la qualité de l'air
- Plus de périodes de dégel en hiver
- Augmentation ou baisse du niveau du fleuve
- Érosion côtière / des berges

Conséquences pour le futur

- Impacts sur la santé : arrivée de nouvelles maladies et augmentation de l'incidence de maladies existantes

Contribution individuelle

- Baisser le chauffage / L'air climatisé
- Ne pas laisser le moteur de mon véhicule en marche lorsque je ne roule pas
- Privilégier l'achat de produits locaux
- Choisir un véhicule moins gourmand en essence
- Privilégier l'achat de produits peu ou pas emballés
- Améliorer l'isolation de mon logement
- Verdir mon environnement immédiat
- Consommer moins de viande
- Limiter les voyages en avion

Acteurs qui peuvent faire une différence

- Les entreprises
- Le gouvernement du Canada
- Le gouvernement du Québec
- Les municipalités



* Scores plus élevés auprès des gens ayant été exposés à la campagne publicitaire (TV et/ou radio) qu'auprès de ceux n'en ayant pas de souvenir

Impacts sur la situation globale

- Températures plus chaudes
- Fonte du pergélisol
- Développement de certaines maladies

Conséquences pour le futur

- Disparition, raréfaction ou migration de plusieurs espèces fauniques ou de plantes
- Hausse du prix des aliments
- Problèmes d'approvisionnement en eau potable
- Impacts économiques
- Augmentation des dépenses de l'État
- Augmentation des migrations humanitaires
- Usure prématurée des infrastructures
- Hausse des primes d'assurance
- Hausse de la mortalité et de la morbidité

Contribution individuelle

- Recycler les déchets
- Éteindre les lumières quand je sors d'une pièce
- Composter les déchets organiques
- Privilégier les transports en communs ou les transports actifs
- Choisir un domicile près de mon travail
- Co-voiturer, utiliser les services d'auto-partage, les taxis,
- Remplacer mon système de chauffage au mazout ou au gaz par une source d'énergie renouvelable
- % qui ne pose pas vraiment de gestes réguliers pour lutter contre les changements climatiques

Acteurs qui peuvent faire une différence

- Les citoyens

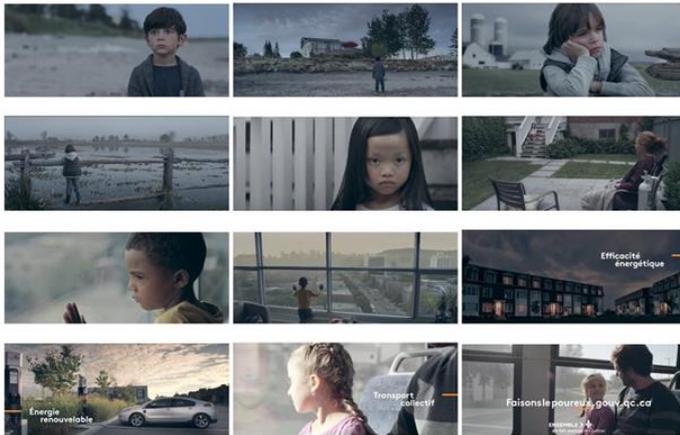
* Scores comparables auprès des gens ayant été exposés à la campagne publicitaire (TV et/ou radio) et auprès de ceux n'en ayant pas de souvenir



Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques

Québec 

Analyse de la campagne publicitaire



RAPPEL	BLOC TV Base: Francophones (n=831)		BLOC RADIO Base: Ensemble des répondants (n=1001)		
	Résultat Déc. 2015	Norme (1000 PEB)	Résultat « Le Qc participe » Déc. 2015	Résultat « Je lutte » Déc. 2015	Norme (517 PEB)
Taux de rappel publicitaire	47%	48%	26%	31%	24%
APPRÉCIATION	Résultat Déc. 2015 Base: exposé au message tv (n=386)	Norme	Résultat Déc. 2015 Base: exposé à la campagne radio (n=368)		Norme
Beaucoup	38%	19%	38%		20%
Assez	50%	47%	50%		39%
Peu	9%	26%	11%		23%
Pas du tout	3%	8%	1%		18%
<i>Total aime (beaucoup + assez)</i>	88%	66%	88%		59%

Q34. Vous souvenez-vous avoir déjà vu ce message publicitaire?

Q35. Diriez-vous que vous aimez ce message?

Q36. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message publicitaire?

Q37. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message publicitaire?

Q38. Sans parler d'un message plutôt que de l'autre, diriez-vous que vous aimez ces messages radio...?



Bloc TV	Total Déc 2015 (n=831)	Homme (n=400)	Femme (n=431)	18-34 ans (n=217)	35-54 ans (n=306)	55 ans + (n=307)	Montréal (n=457)	Québec (n=88)	Reste du Québec (n=286)	Franco (n=831)	Anglo (n=0)
Rappel TV	47%	44%	49%	42%	39%	57%	46%	37%	50%	47%	-
Appréciation TV (Beaucoup/Assez)	88%	86%	90%	94%	87%	85%	88%	93%	85%	88%	-
Bloc Radio	Total Déc 2015 (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)	Franco (n=831)	Anglo (n=170)
Rappel Radio (Total)	37%	39%	35%	41%	34%	36%	36%	32%	41%	38%	30%
Appréciation Radio (Beaucoup/Assez)	88%	85%	90%	85%	86%	91%	89%	86%	85%	87%	91%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Q34. Vous souvenez-vous avoir déjà vu ce message publicitaire?

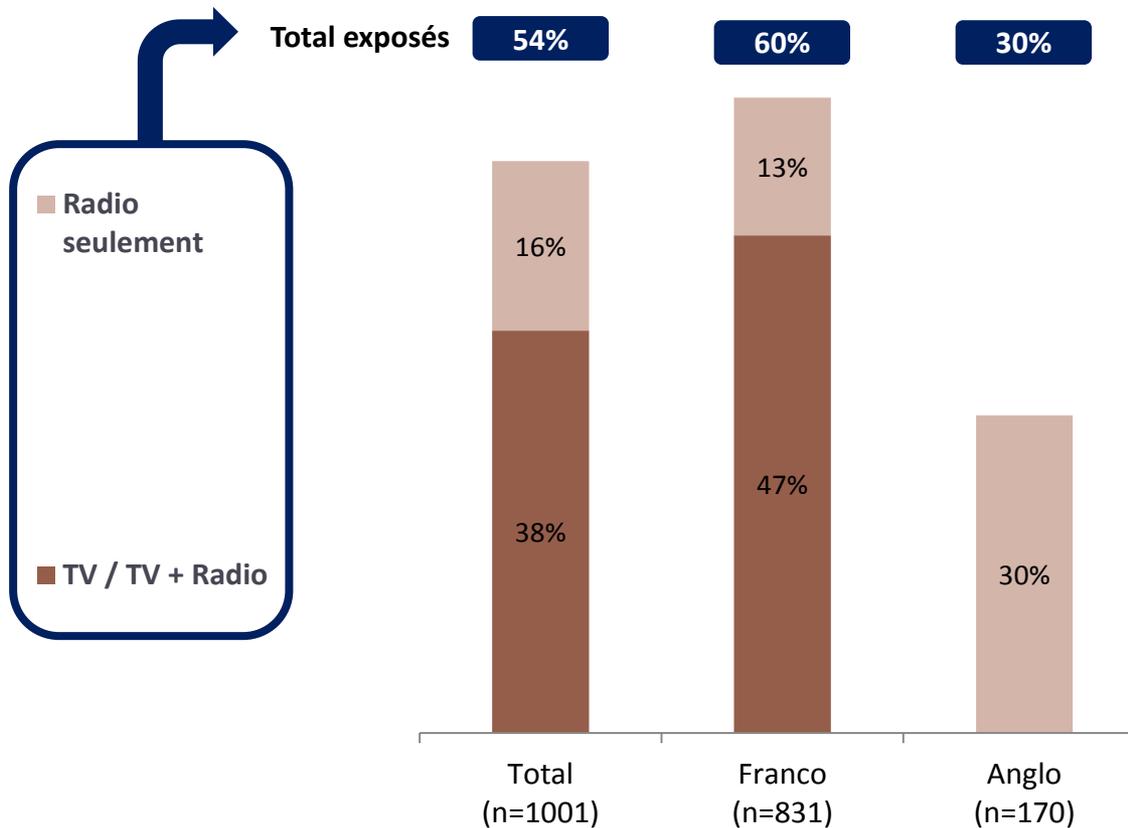
Q35. Diriez-vous que vous aimez ce message?

Q36. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message publicitaire?

Q37. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message publicitaire?

Q38. Sans parler d'un message plutôt que de l'autre, diriez-vous que vous aimez ces messages radio...?





Base : ensemble des répondant, n=1001

Q34. Vous souvenez-vous avoir déjà vu ce message publicitaire?

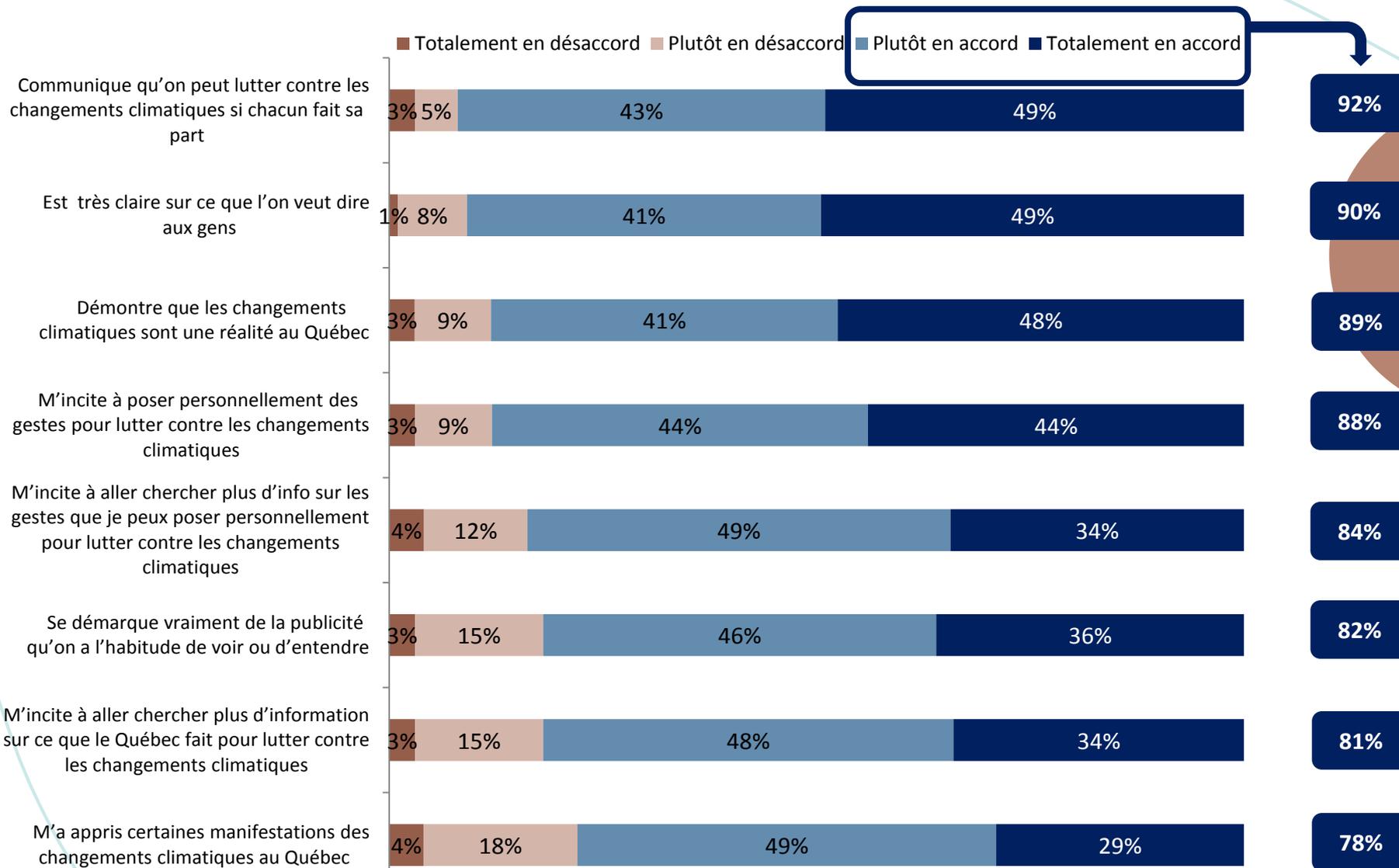
Q35. Diriez-vous que vous aimez ce message?

Q36. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message publicitaire?

Q37. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message publicitaire?

Q38. Sans parler d'un message plutôt que de l'autre, diriez-vous que vous aimez ces messages radio...?





Base : Répondants qui ont été exposé à la campagne

Q39. Le message télévisé et les 2 messages radio qui viennent de vous être présentés formaient une seule et même campagne publicitaire.

En considérant l'ensemble de cette campagne et sans parler d'un message ou d'un média plus qu'un autre, quel est votre niveau d'accord avec les énoncés suivants?



TOTAL EN ACCORD	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
Communique qu'on peut lutter contre les changements climatiques si chacun fait sa part	92%	92%	93%	88%	94%	95%	92%	83%	95%
Est très claire sur ce que l'on veut dire aux gens	90%	90%	91%	84%	91%	95%	91%	85%	90%
Démontre que les changements climatiques sont une réalité au Québec	89%	89%	89%	82%	89%	93%	88%	89%	90%
M'incite à poser personnellement des gestes pour lutter contre les changements climatiques	88%	87%	89%	84%	88%	92%	86%	80%	94%
M'incite à aller chercher plus d'info sur les gestes que je peux poser personnellement pour lutter contre les changements climatiques	84%	82%	85%	80%	84%	86%	85%	62%	86%
Se démarque vraiment de la publicité qu'on a l'habitude de voir ou d'entendre	82%	78%	86%	75%	82%	88%	78%	75%	91%
M'incite à aller chercher plus d'information sur ce que le Québec fait pour lutter contre les changements climatiques	81%	77%	86%	80%	77%	86%	83%	75%	80%
M'a appris certaines manifestations des changements climatiques au Québec	78%	75%	81%	69%	80%	83%	75%	61%	87%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

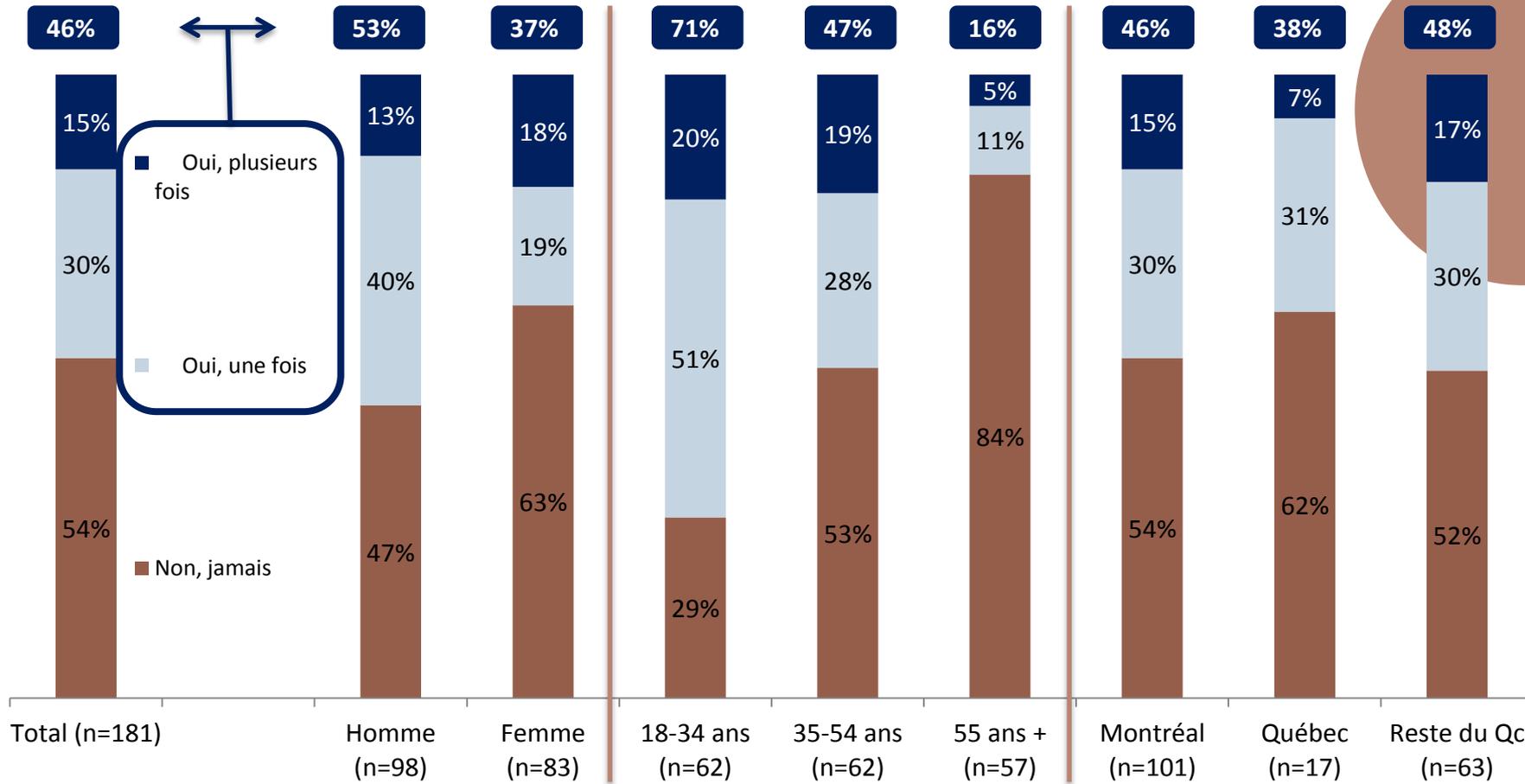
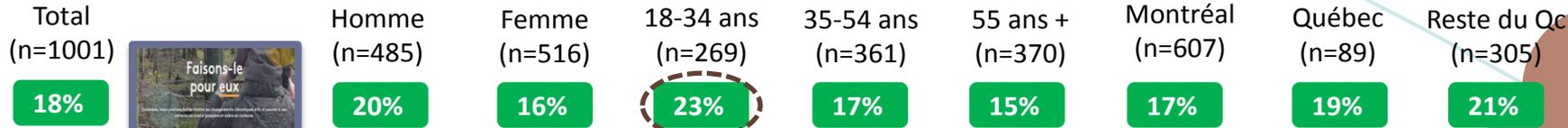


Base : Répondants qui ont été exposé à la campagne

Q39. Le message télévisé et les 2 messages radio qui viennent de vous être présentés formaient une seule et même campagne publicitaire.

En considérant l'ensemble de cette campagne et sans parler d'un message ou d'un média plus qu'un autre, quel est votre niveau d'accord avec les énoncés suivants?

Notoriété et visite du site faisonslepoureux



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.40 Avez-vous déjà entendu parler du site faisonslepoureux.gouv.qc.ca?

Base : répondant qui ont déjà entendu parler du site faisonslepoureux.gouv.qc.ca, n=181.

Q.41 Avez-vous déjà visité le site faisonslepoureux.gouv.qc.ca?

proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon



Notoriété et visite du site faisonslepoureux



	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
% qui ont entendu parler du site faisonslepoureux.gouv.qc.ca	18%	20%	16%	23%	17%	15%	17%	19%	21%
	n=181	n=98	n=83	n=62	n=62	n=57	n=101	n=17	n=63
Oui, plusieurs fois	15%	13%	18%	20%	19%	5%	15%	7%	17%
Oui, une fois	30%	40%	19%	51%	28%	11%	30%	31%	30%
Non, jamais	54%	47%	63%	29%	53%	84%	54%	62%	52%
NET au moins une fois	46%	53%	37%	71%	47%	16%	46%	38%	48%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
 proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.40 Avez-vous déjà entendu parler du site faisonslepoureux.gouv.qc.ca?

Base : répondant qui ont déjà entendu parler du site faisonslepoureux.gouv.qc.ca, n=181.

Q.41 Avez-vous déjà visité le site faisonslepoureux.gouv.qc.ca?



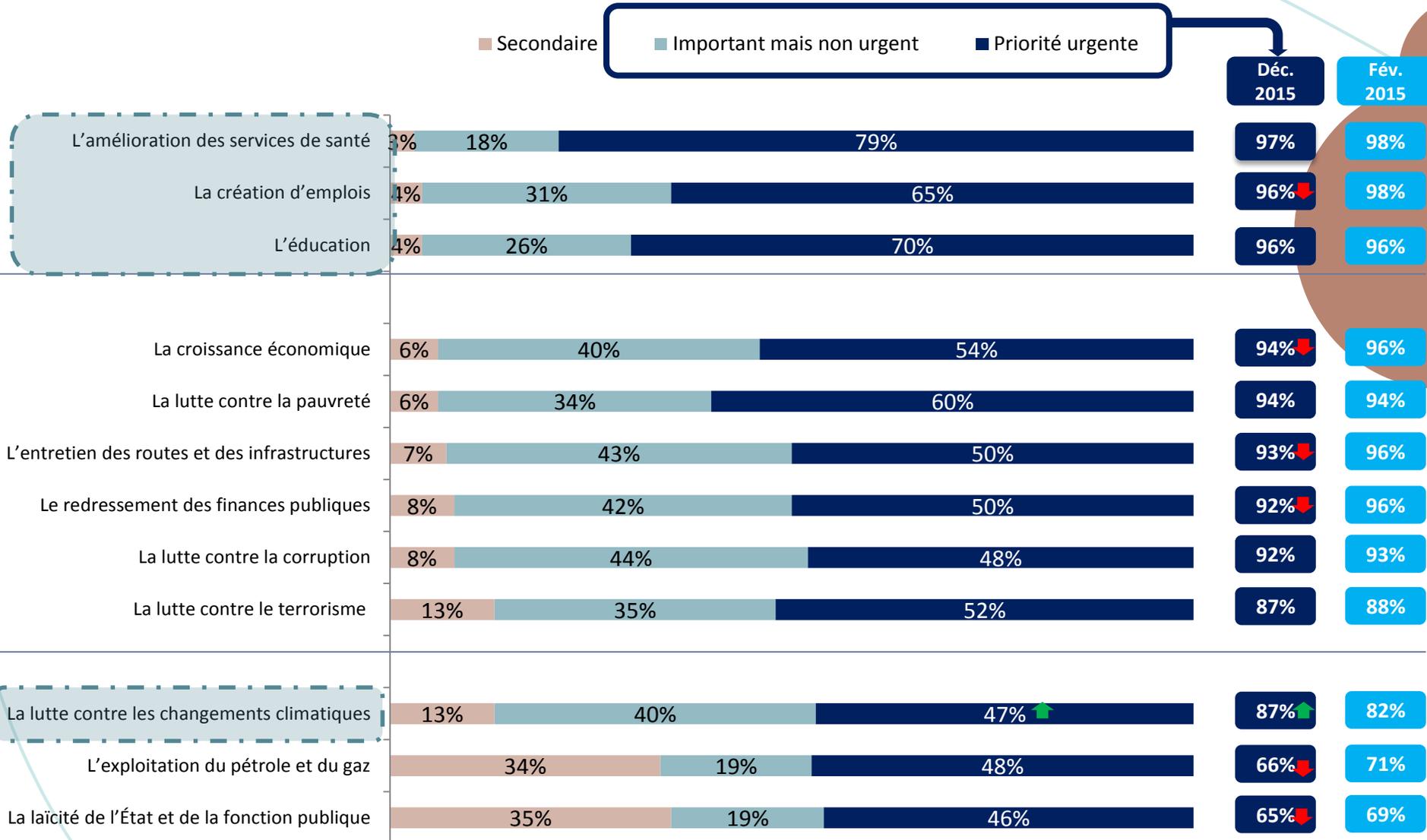
*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

Québec 

Priorisation de la problématique et niveau de connaissance des enjeux climatiques



Priorisation de problématiques auxquelles devraient s'attaquer le gouvernement du Québec



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q2. Selon-vous, quel degré de priorité le gouvernement du Québec devrait-il accorder à chacun des domaines suivants : c'est une priorité urgente qui ne peut absolument pas attendre, c'est important mais ce n'est pas une priorité urgente, c'est secondaire?



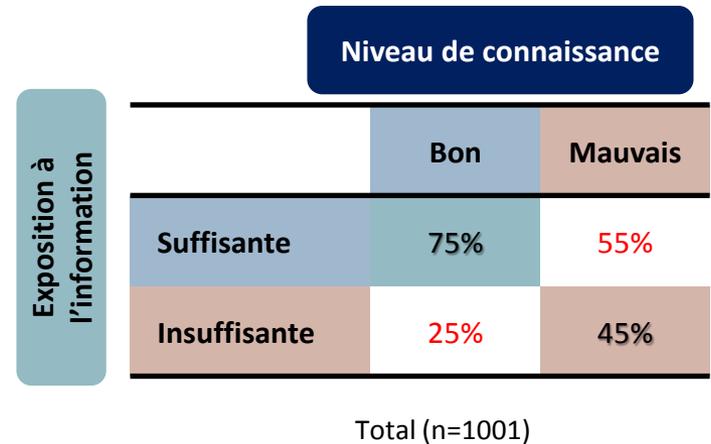
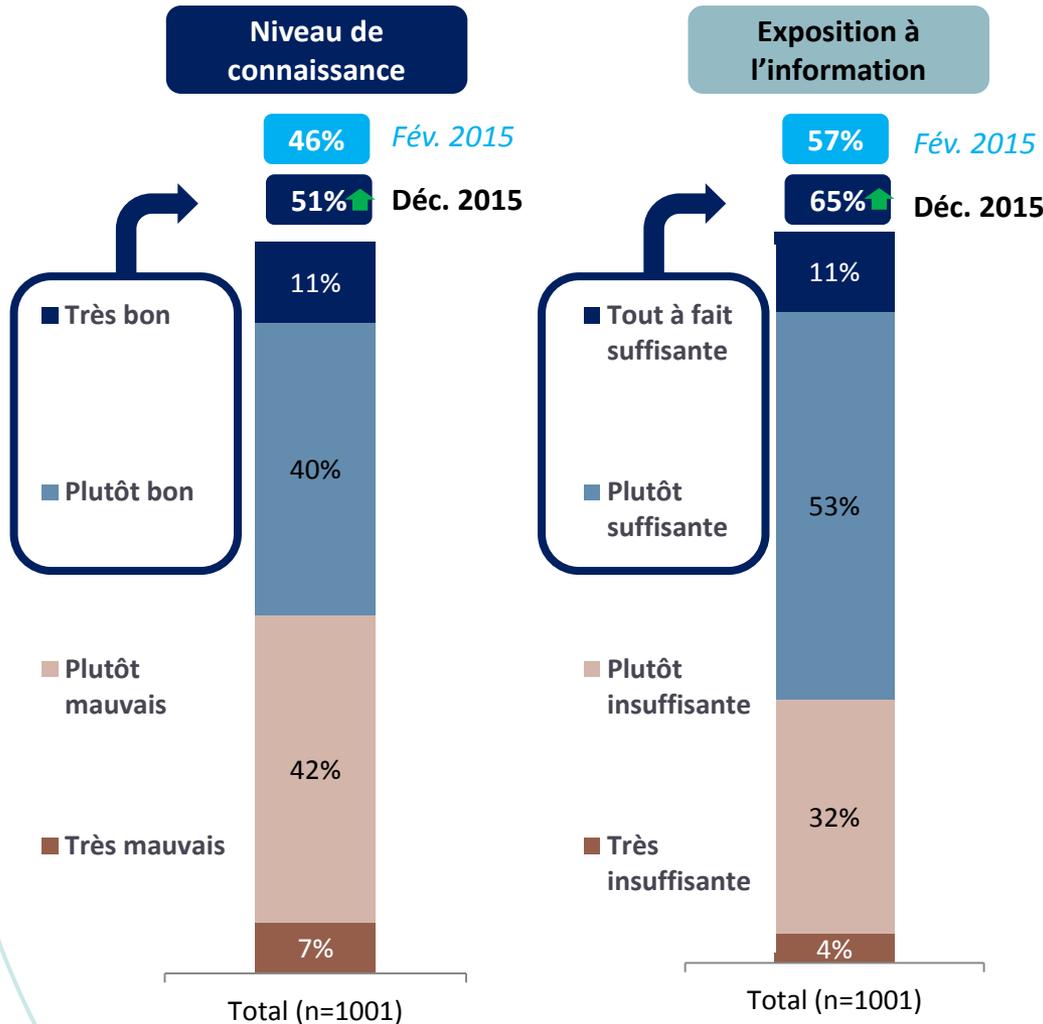
Total prioritaire et important	Total Fév. 2015 (n=1011)	Total Déc. 2015 (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
L'amélioration des services de santé	98%	97%	98%	97%	95%	96%	99%	97%	95%	97%
L'éducation	96%	96%	97%	96%	97%	94%	98%	96%	97%	96%
La création d'emplois	98%	96% ↓	97%	95%	92%	95%	99%	96%	96%	94%
La lutte contre la pauvreté	94%	94%	92%	96%	92%	92%	98%	95%	91%	94%
La croissance économique	96%	94% ↓	93%	94%	90%	93%	97%	94%	94%	93%
L'entretien des routes et des infrastructures	96%	93% ↓	93%	93%	89%	93%	97%	92%	95%	95%
La lutte contre la corruption	93%	92%	91%	92%	89%	89%	96%	91%	95%	92%
Le redressement des finances publiques	96%	92% ↓	93%	91%	89%	92%	94%	92%	93%	93%
La lutte contre le terrorisme	88%	87%	85%	90%	81%	87%	92%	87%	83%	90%
La lutte contre les changements climatiques	82%	87% ↑	85%	88%	87%	82%	91%	88%	90%	83%
L'exploitation du pétrole et du gaz	71%	66% ↓	67%	66%	68%	65%	67%	66%	64%	67%
La laïcité de l'État et de la fonction publique	69%	65% ↓	65%	64%	68%	60%	66%	67%	54%	63%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q2. Selon-vous, quel degré de priorité le gouvernement du Québec devrait-il accorder à chacun des domaines suivants : c'est une priorité urgente qui ne peut absolument pas attendre, c'est important mais ce n'est pas une priorité urgente, c'est secondaire?

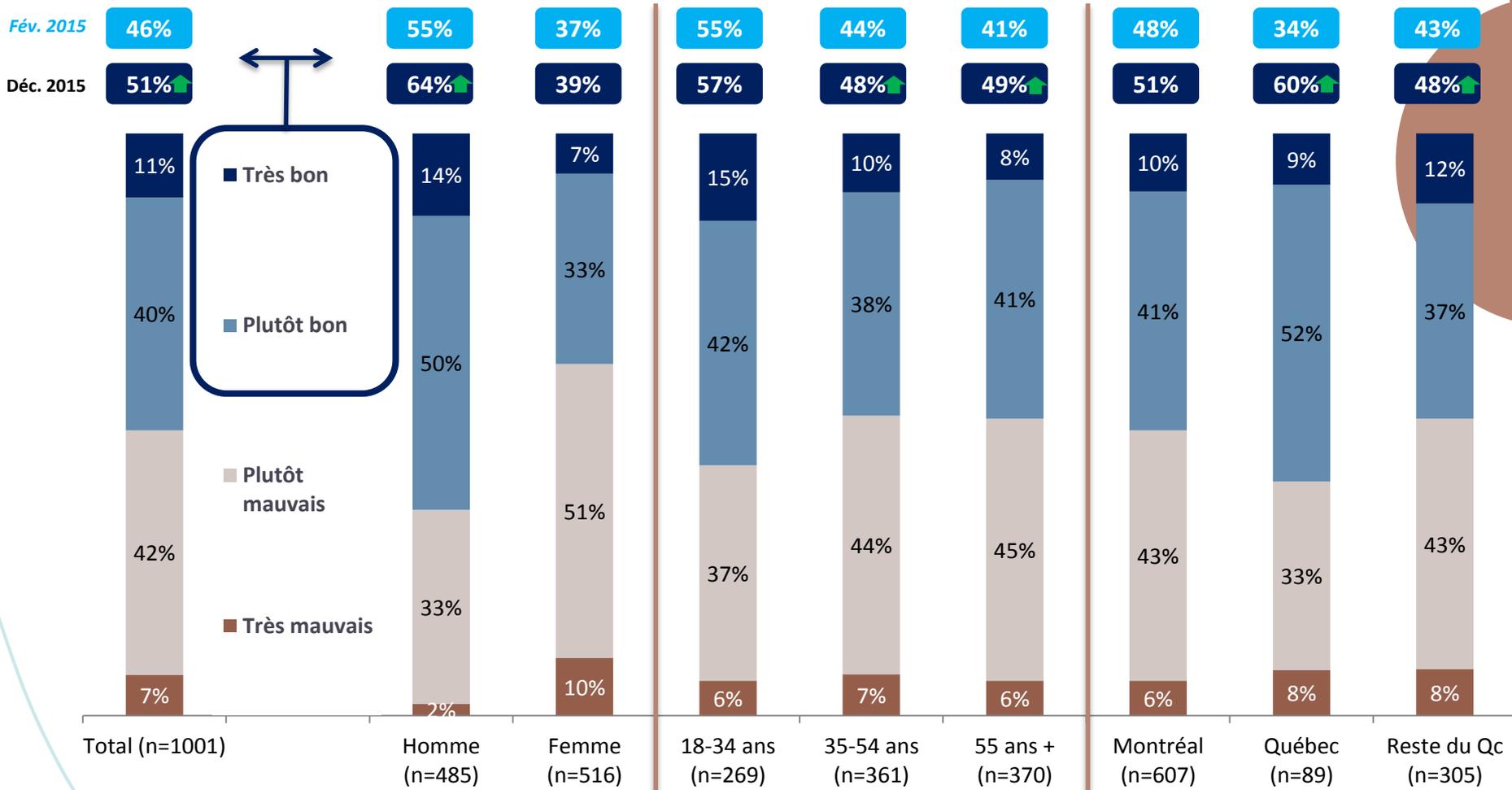




Base : ensemble des répondant, n=1001

3. Sur une échelle de 1 à 10, où « 10 » signifie Très bon et où « 1 » signifie Très mauvais, comment définiriez-vous votre niveau de connaissance concernant les changements climatiques?
4. Quel que soit votre niveau de connaissance actuel, diriez-vous que la quantité d'information à laquelle vous êtes actuellement exposé concernant les changements climatiques est....

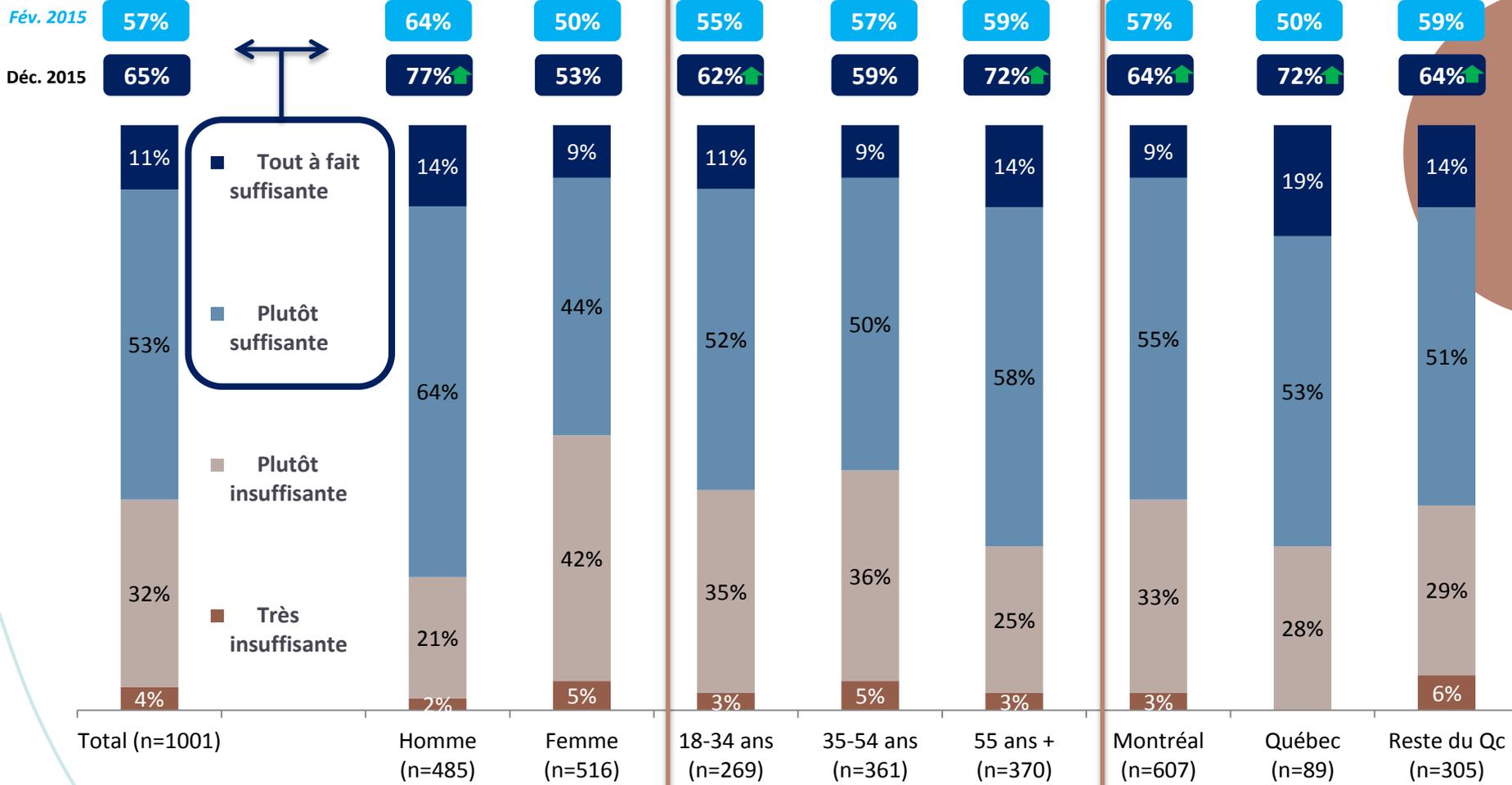




Base : ensemble des répondant, n=1001

3. Sur une échelle de 1 à 10, où « 10 » signifie Très bon et où « 1 » signifie Très mauvais, comment définiriez-vous votre niveau de connaissance concernant les changements climatiques?





Base : ensemble des répondant, n=1001

4. Quel que soit votre niveau de connaissance actuel, diriez-vous que la quantité d'information à laquelle vous êtes actuellement exposé concernant les changements climatiques est....

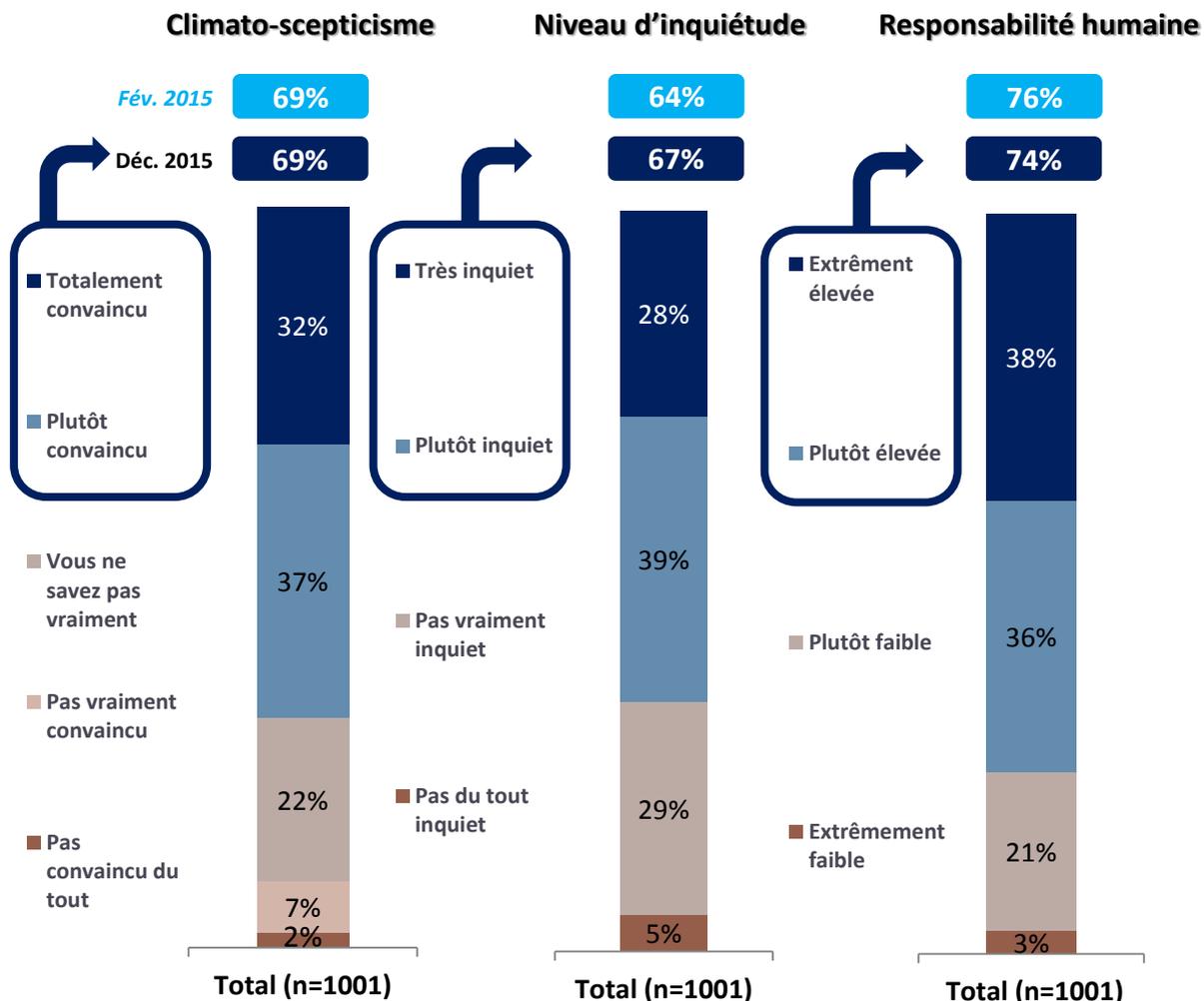


*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

Québec 

Perception du risque et part de responsabilité de l'activité humaine et économique



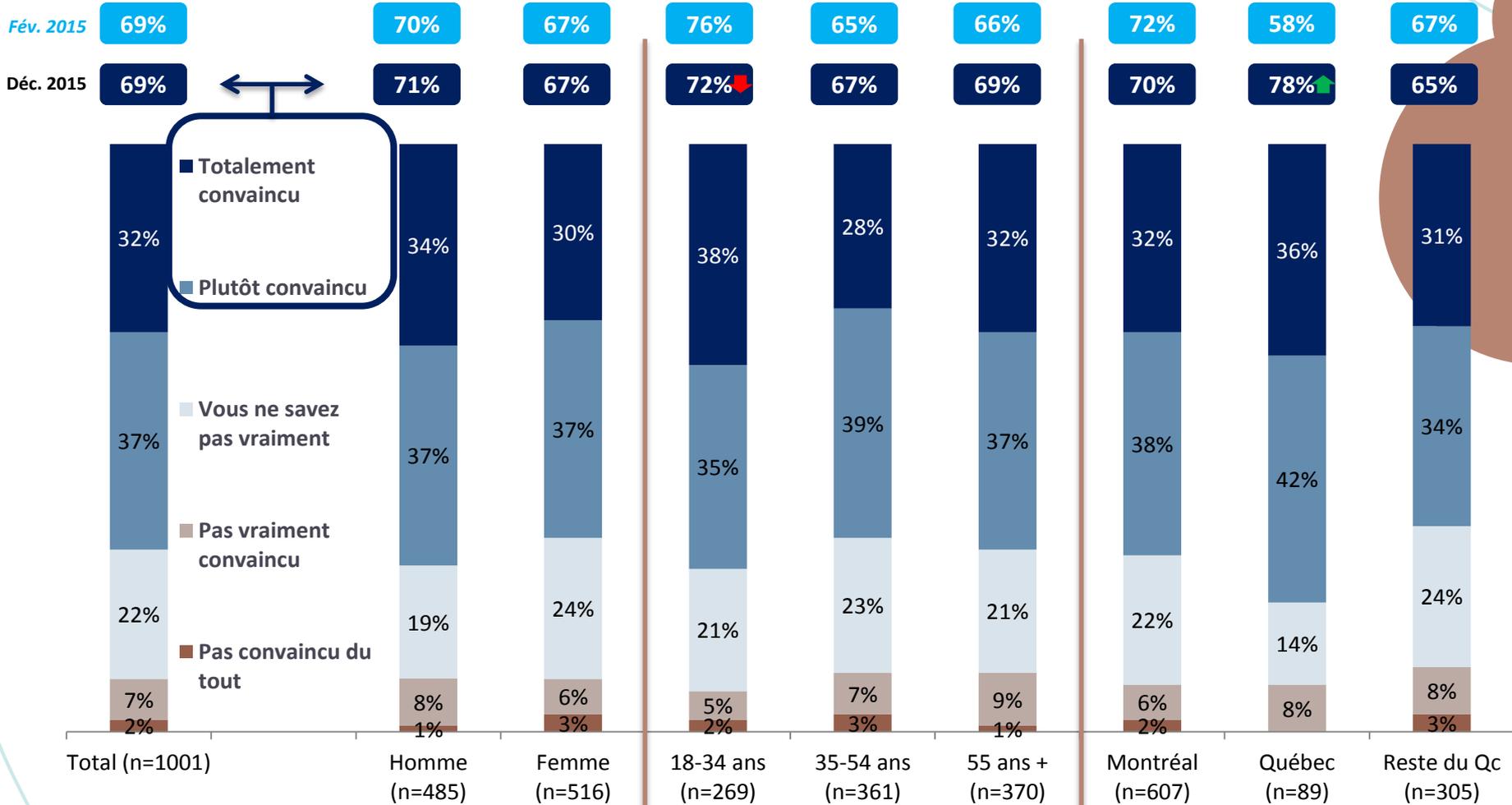


Base : ensemble des répondant, n=1001

Q5. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement convaincu que l'existence des changements climatiques est scientifiquement prouvée?

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement inquiet des changements climatiques? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10 où « 10 » signifie « Très inquiet » et où « 1 » signifie « Pas du tout inquiet ».

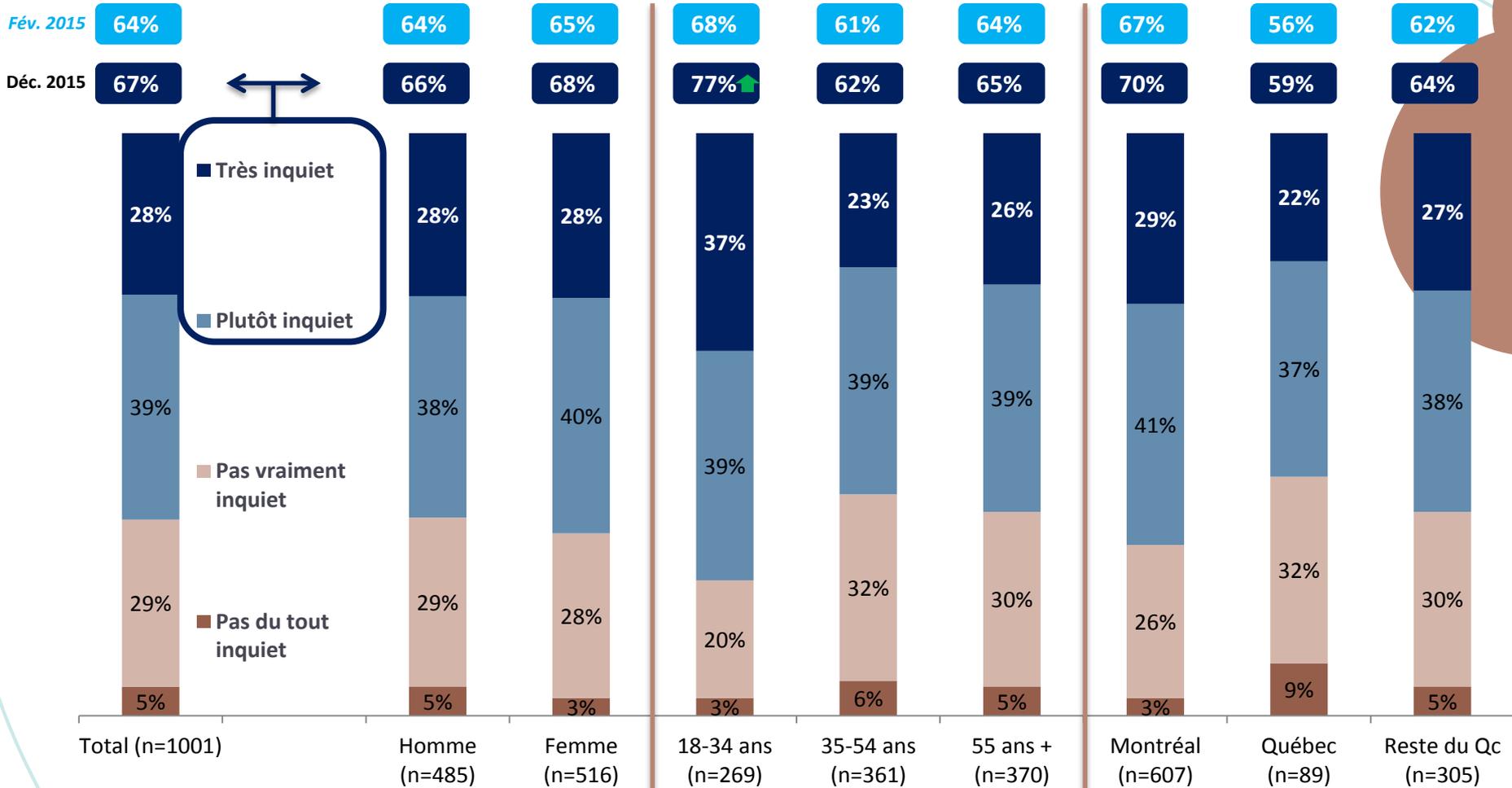
Q7. Quelle est selon vous la part de responsabilité de l'activité humaine dans le phénomène des changements climatiques? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10 où « 10 » signifie que la part de responsabilité de l'activité humaine est extrêmement élevée et où « 1 » signifie qu'elle est extrêmement faible.



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q5. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement convaincu que l'existence des changements climatiques est scientifiquement prouvée?

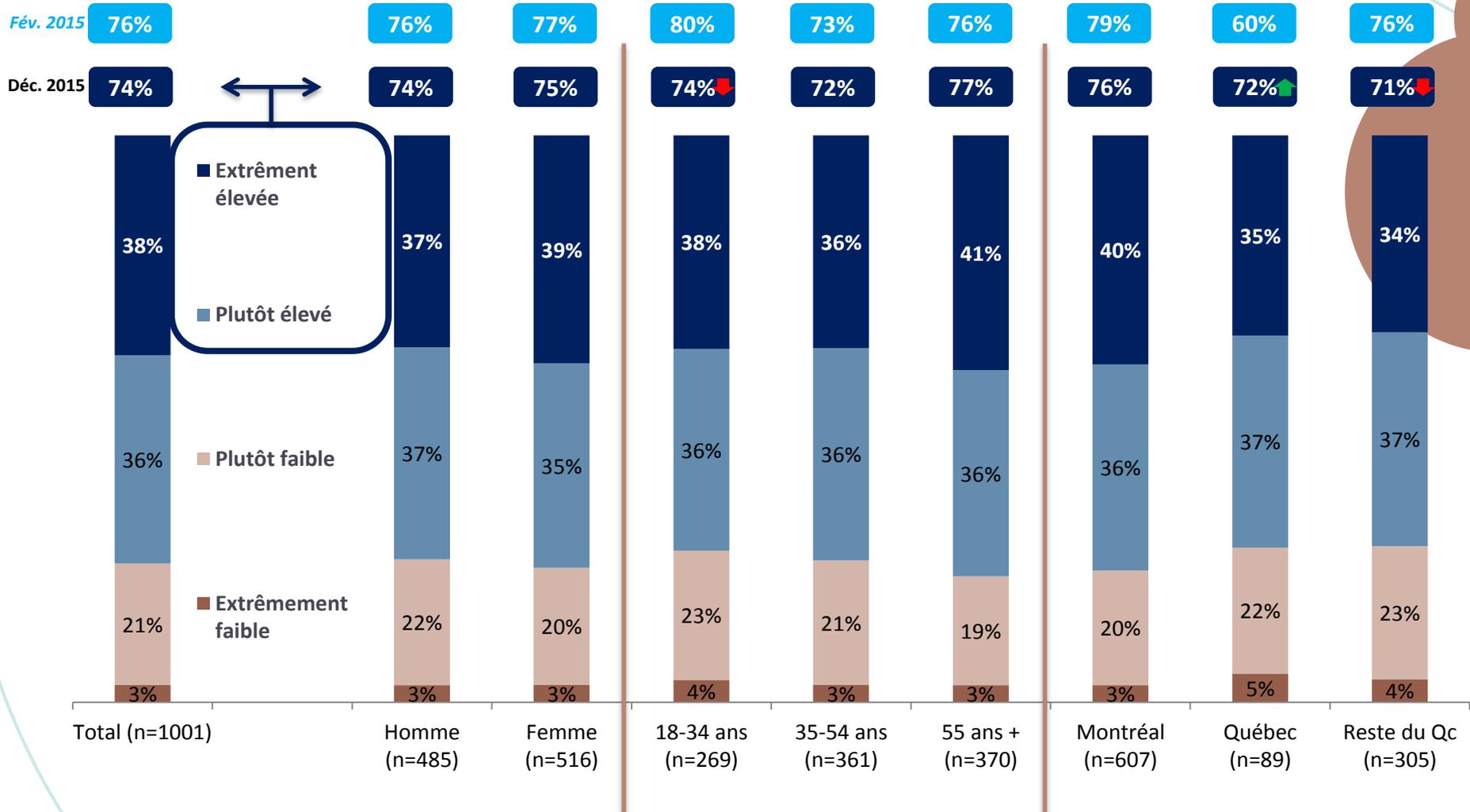




Base : ensemble des répondant, n=1001

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement inquiet des changements climatiques? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10 où « 10 » signifie « Très inquiet » et où « 1 » signifie « Pas du tout inquiet ».





Base : ensemble des répondant, n=1001

Q7. Quelle est selon vous la part de responsabilité de l'activité humaine dans le phénomène des changements climatiques? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10 où « 10 » signifie que la part de responsabilité de l'activité humaine est extrêmement élevée et où « 1 » signifie qu'elle est extrêmement faible.



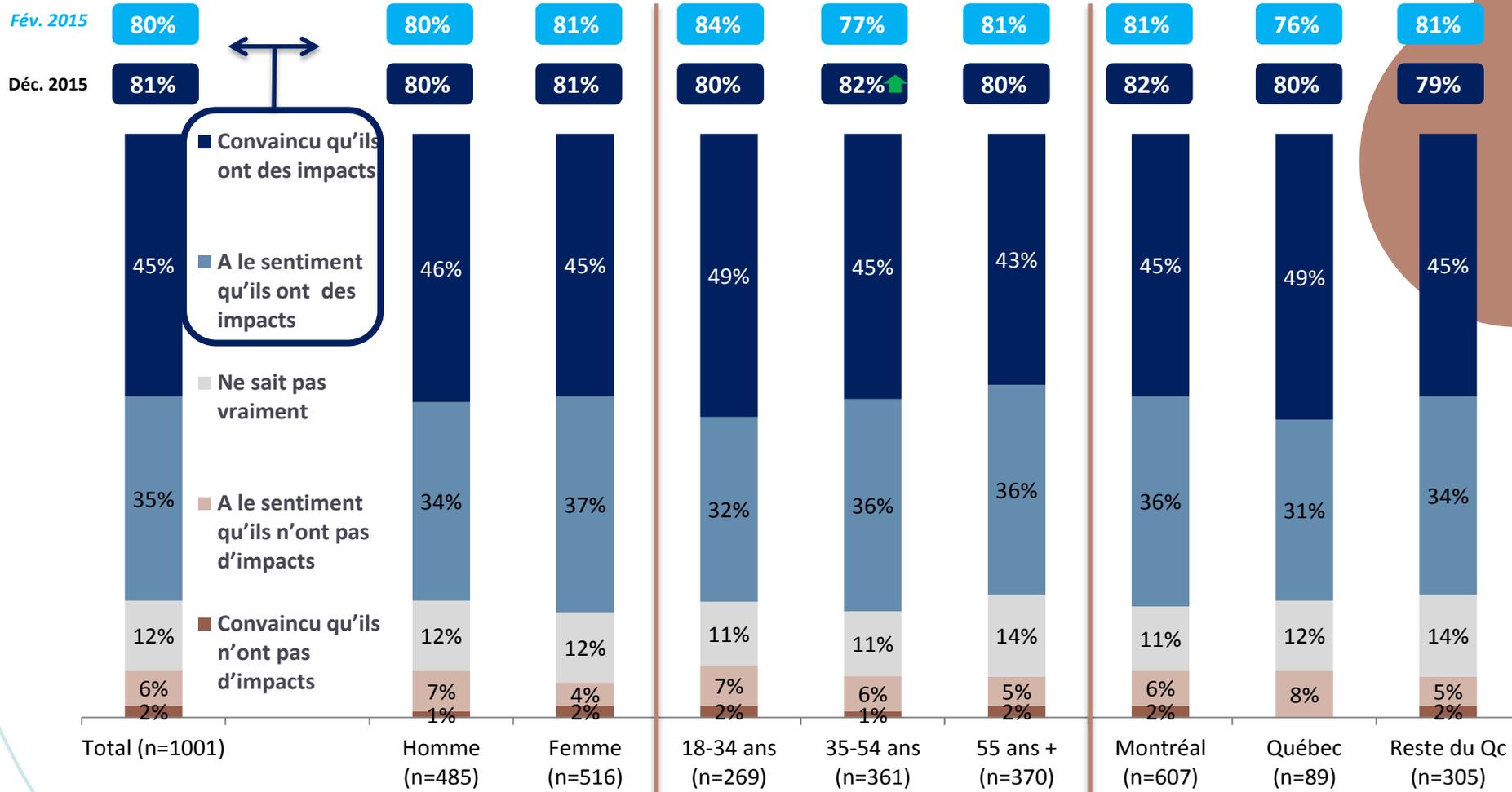
*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

Québec 

Impacts des changements climatiques



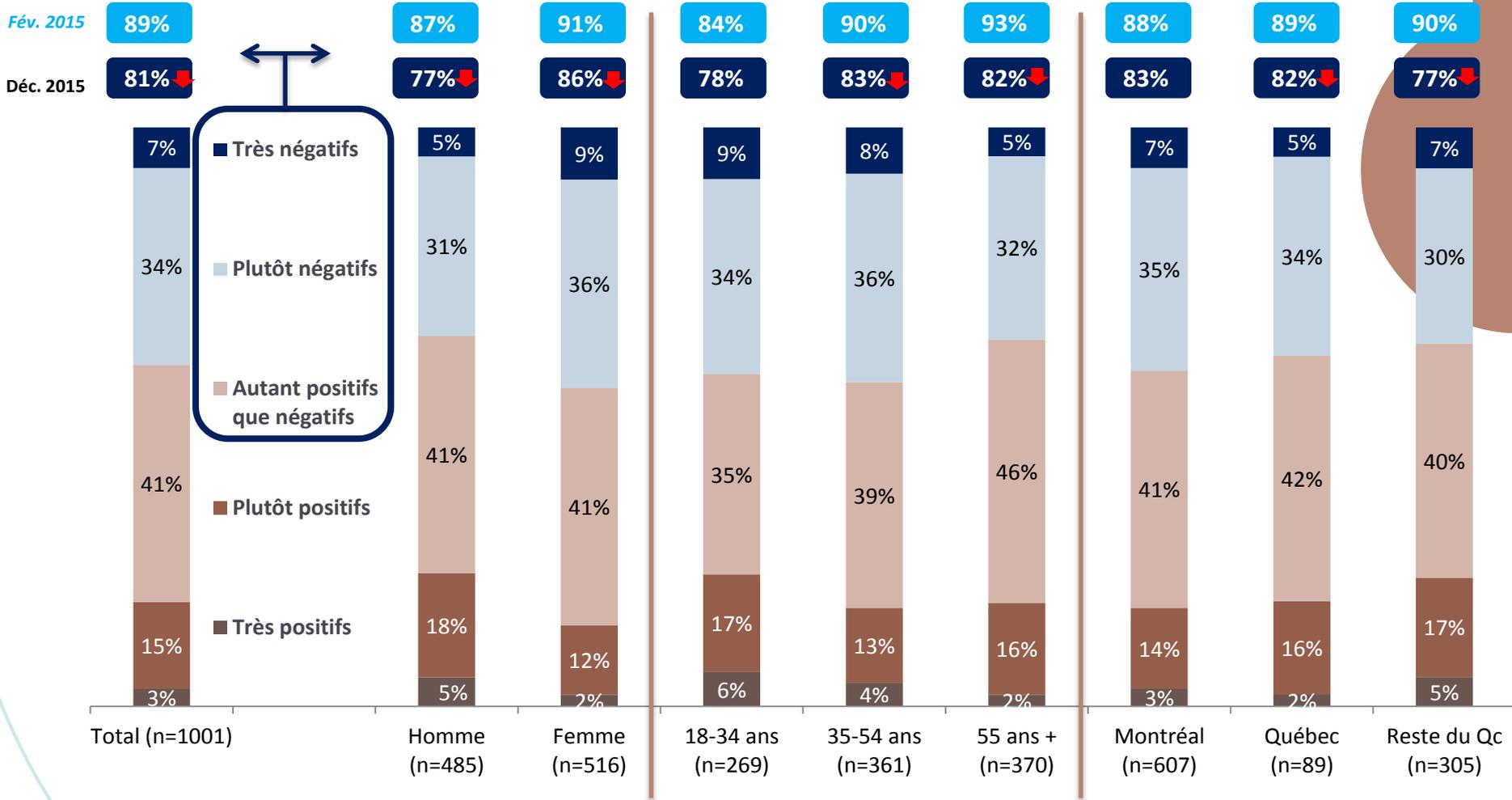
Impacts des changements climatiques au Québec



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q10. Dans quelle mesure les changements climatiques ont-ils selon vous des impacts au Québec en 2015?

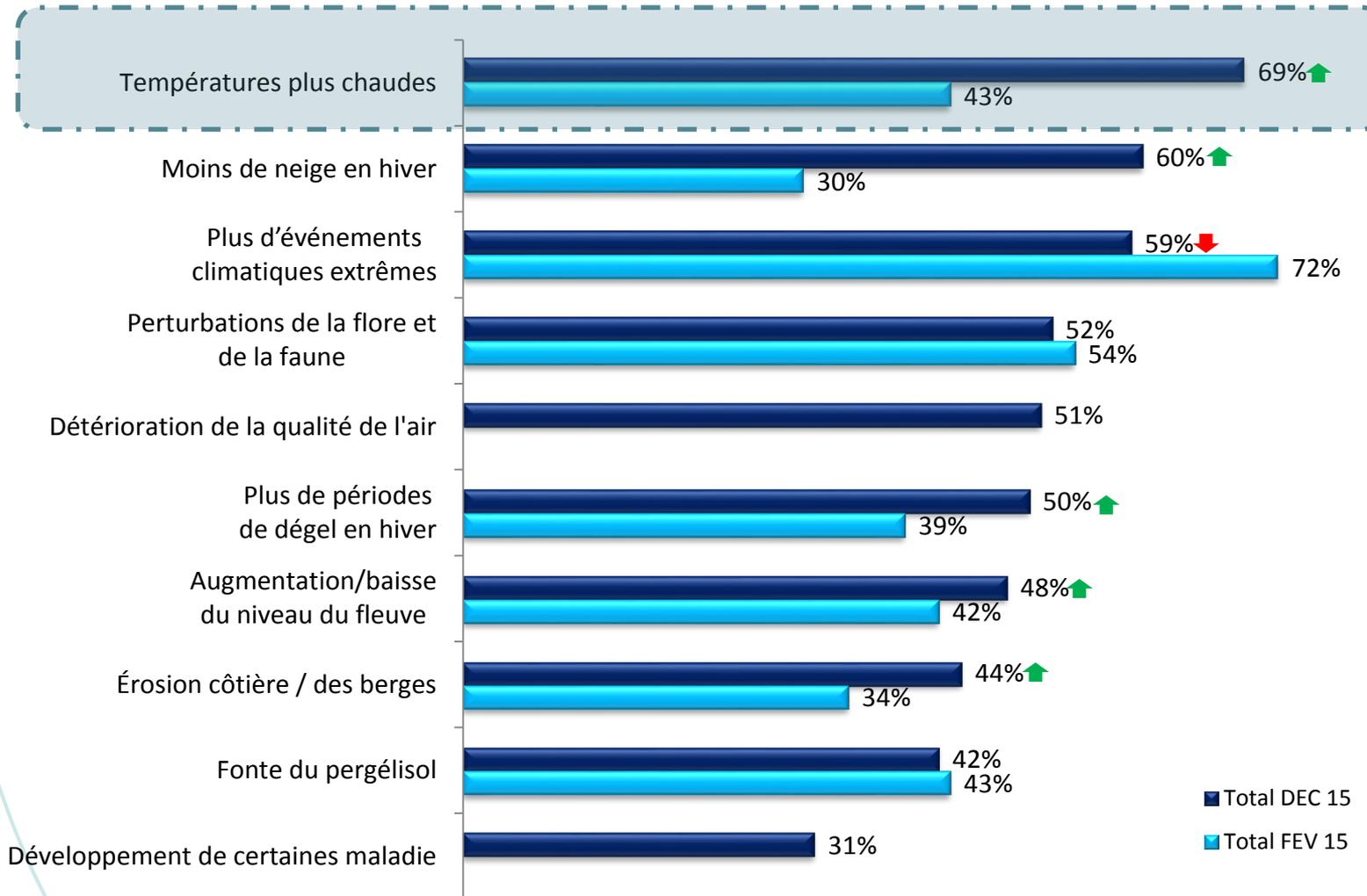




Base : ensemble des répondant, n=1001

Q14. Sans parler uniquement de votre situation, diriez-vous que **globalement**, les impacts qu'ont les changements climatiques au Québec sont...?





Base : ensemble des répondant, n=1001

Q16. Quels sont selon vous les impacts actuels des changements climatiques au Québec...? (Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent)



	Total Fév. 2015 (n=1011)	Total Déc. 2015 (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
▪ Températures plus chaudes	43%	69%	69%	69%	63%	69%	73%	72%	69%	63%
▪ Moins de neige en hiver	30%	60%	58%	62%	59%	61%	60%	62%	55%	57%
▪ Plus d'événements climatiques extrêmes	72%	59%	52%	66%	49%	58%	68%	59%	68%	56%
▪ Perturbations de la flore et de la faune	54%	52%	49%	56%	49%	54%	53%	54%	60%	46%
▪ Détérioration de la qualité de l'air	-	51%	42%	59%	46%	51%	54%	55%	46%	45%
▪ Plus de périodes de dégel en hiver	39%	50%	48%	53%	39%	49%	60%	50%	65%	47%
▪ Augmentation ou baisse du niveau du fleuve	42%	48%	45%	50%	40%	48%	53%	48%	54%	45%
▪ Érosion côtière / des berges	34%	44%	42%	46%	32%	39%	58%	42%	53%	45%
▪ Fonte du pergélisol	43%	42%	41%	43%	37%	40%	49%	41%	60%	41%
▪ Développement de certaines maladies	-	31%	29%	33%	30%	33%	30%	32%	33%	28%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Base : ensemble des répondant, n=1001

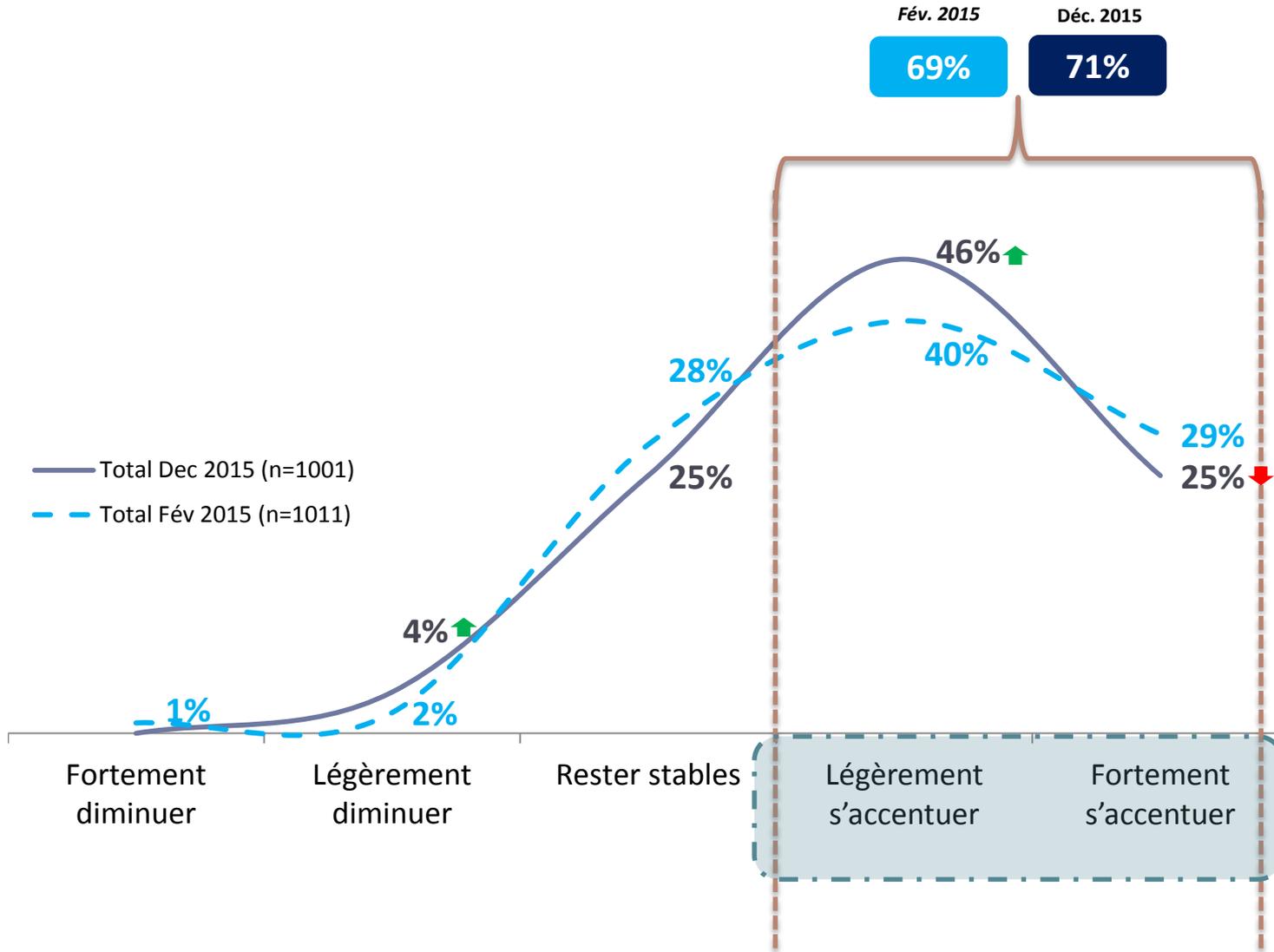
Q16. Quels sont selon vous les impacts actuels des changements climatiques au Québec...? (Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent)

*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

Québec 

Évolution des changements climatiques au Québec

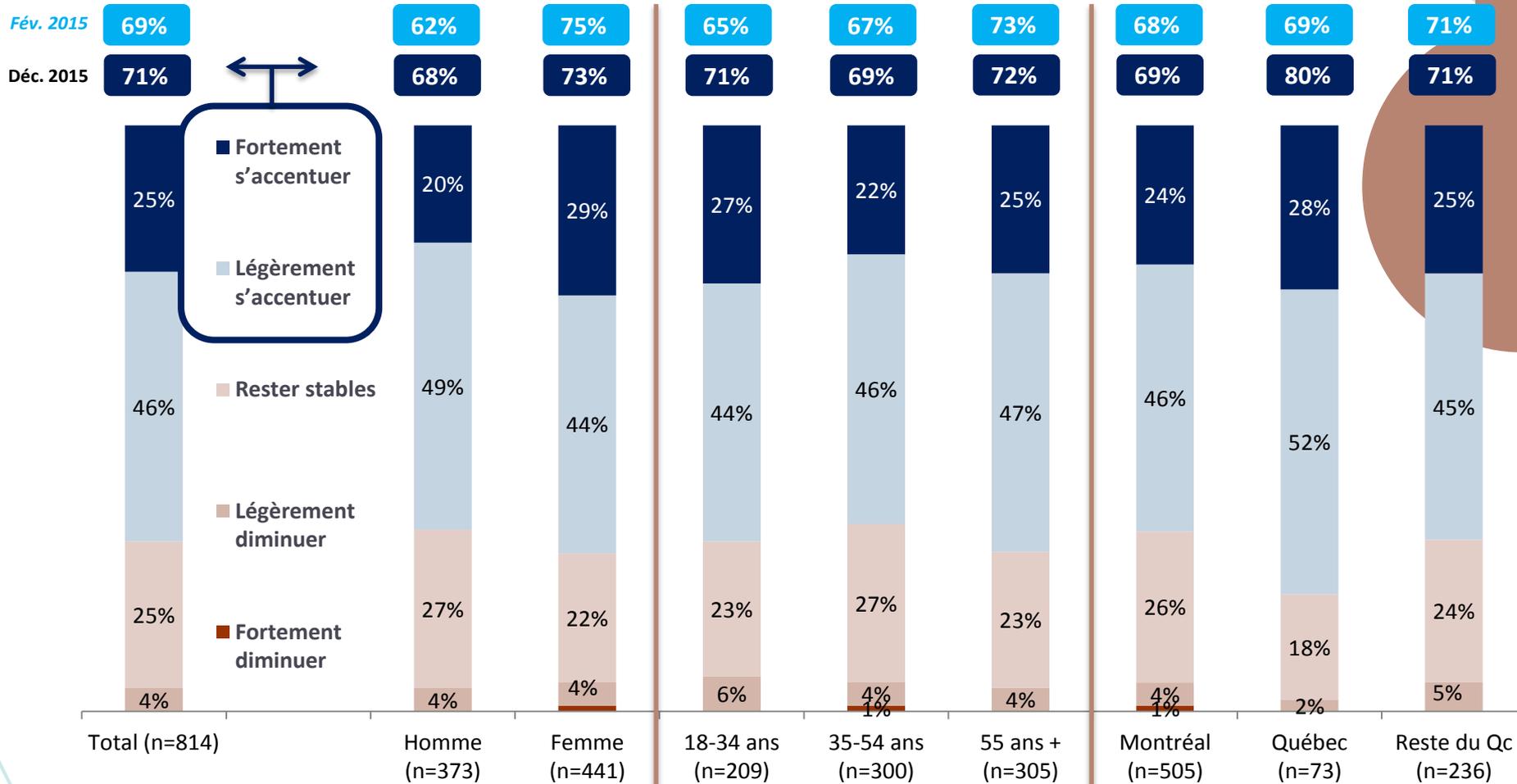




Base : répondant qui estiment que les changements climatiques auront des impacts négatifs au Québec n=814.
Q15. Selon vous, considérant notre mode de vie actuel, les impacts négatifs des changements climatiques au Québec vont-ils ...?



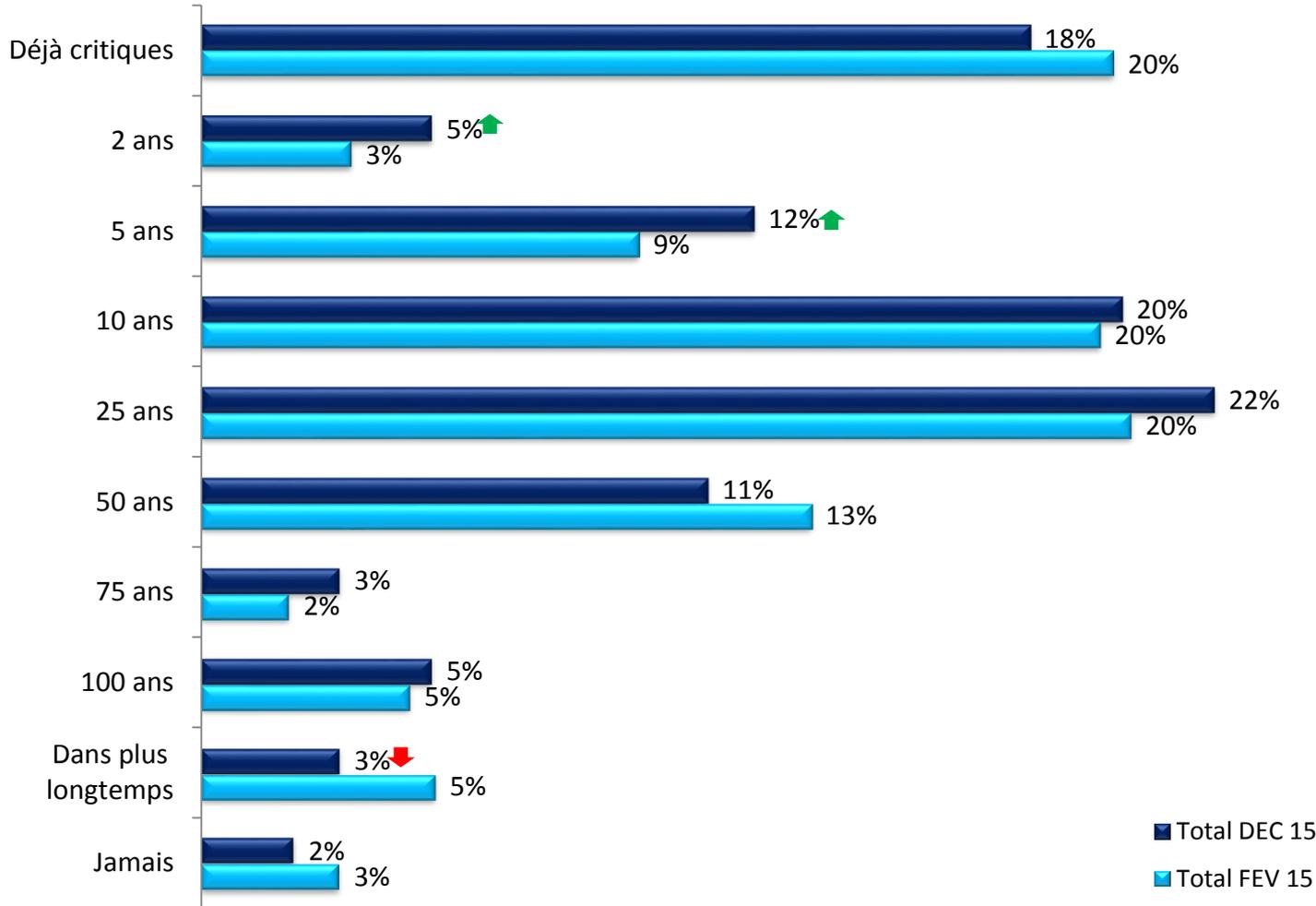
Évolution de l'impact **néгатif** des changements climatiques au Québec



Base : répondant qui estiment que les changements climatiques auront des impacts négatifs au Québec n=814 Q15. Selon vous, considérant notre mode de vie actuel, les impacts négatifs des changements climatiques au Québec vont-ils ...?



Évolution des changements climatiques au Québec : Combien de temps avant qu'ils ne créent des problèmes majeurs?



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q17. Dans combien de temps pensez-vous que les effets des changements climatiques au Québec deviendront critiques et créeront ici des problèmes majeurs?



Évolution des changements climatiques au Québec : Combien de temps avant qu'ils ne créent des problèmes majeurs?

	Total Fév 2015 (n=1011)	Total Déc 2015 (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
Déjà critiques	20%	18%	15%	21%	20%	22%	14%	18%	16%	19%
2 ans	3%	5%	5%	4%	7%	3%	4%	5%	6%	4%
5 ans	9%	12%	10%	13%	14%	10%	11%	12%	9%	12%
10 ans	20%	20%	18%	21%	20%	20%	19%	20%	16%	20%
25 ans	20%	22%	23%	21%	19%	20%	25%	22%	22%	22%
50 ans	13%	11%	14%	9%	7%	13%	13%	12%	14%	9%
75 ans	2%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	2%	3%	5%
100 ans	5%	5%	7%	2%	6%	4%	4%	4%	8%	5%
Dans plus longtemps	5%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Jamais	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%

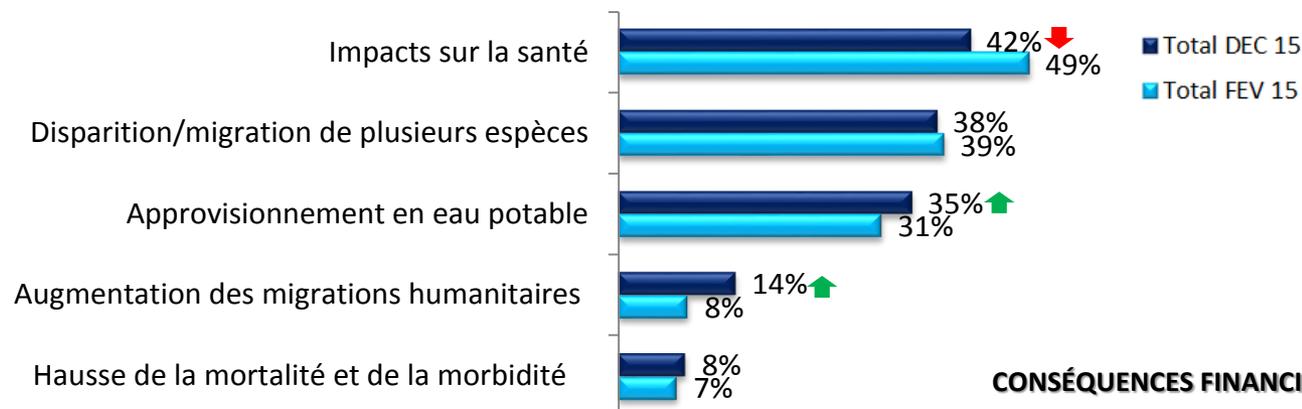
Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



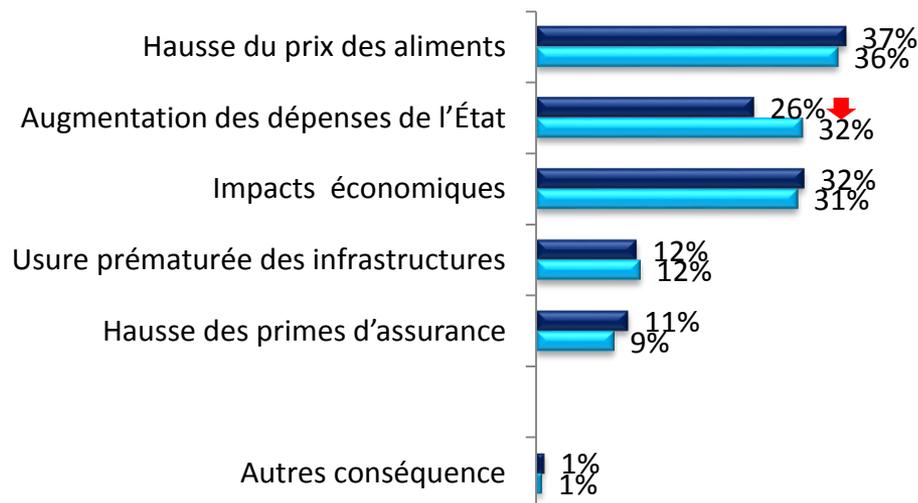
Base : ensemble des répondant, n=1001

Q17. Dans combien de temps pensez-vous que les effets des changements climatiques au Québec deviendront critiques et créeront ici des problèmes majeurs?

CONSÉQUENCES HUMANITAIRES ET ENVIRONNEMENTALES



CONSÉQUENCES FINANCIÈRES



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q18. Quelles sont selon vous les conséquences les plus sérieuses auxquelles le Québec sera confronté dans le futur si le phénomène des changements climatiques n'est pas contrôlé? (Sélectionnez jusqu'à 3 réponses parmi celles qui s'appliquent le mieux).



	Fév 201 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
CONSÉQUENCES HUMAINITAIRES ET ENVIRONNEMENTALES										
▪ Impacts sur la santé : arrivée de nouvelles maladies et augmentation de l'incidence de maladies existantes	49%	42% ↓	38%	46%	31%	41%	51%	43%	48%	38%
▪ Disparition, raréfaction ou migration de plusieurs espèces fauniques ou de plantes	39%	38%	37%	39%	40%	39%	35%	39%	37%	36%
▪ Problèmes d'approvisionnement en eau potable (quantité et qualité)	31%	35% ↑	25%	44%	26%	37%	39%	35%	40%	34%
▪ Augmentation des migrations humanitaires	8%	14% ↑	18%	10%	14%	14%	14%	15%	14%	11%
▪ Hausse de la mortalité et de la morbidité	7%	8%	6%	10%	13%	8%	5%	8%	6%	9%
CONSÉQUENCES FINANCIÈRES										
▪ Hausse du prix des aliments	36%	37%	38%	37%	33%	39%	39%	36%	36%	41%
▪ Augmentation des dépenses de l'État (santé, sécurité publique, infrastructures...)	32%	26% ↓	29%	23%	26%	22%	30%	26%	33%	24%
▪ Impacts économiques (secteurs de l'énergie, de la foresterie, du tourisme, de l'agriculture, des pêcheries, ...)	31%	32%	30%	34%	34%	30%	33%	31%	27%	35%
▪ Usure prématurée des infrastructures	12%	12%	12%	11%	12%	12%	11%	12%	13%	10%
▪ Hausse des primes d'assurance	9%	11%	12%	10%	9%	11%	13%	11%	13%	11%
▪ Autres conséquences	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q18. Quelles sont selon vous les conséquences les plus sérieuses auxquelles le Québec sera confronté dans le futur si le phénomène des changements climatiques n'est pas contrôlé? (Sélectionnez jusqu'à 3 réponses parmi celles qui s'appliquent le mieux).



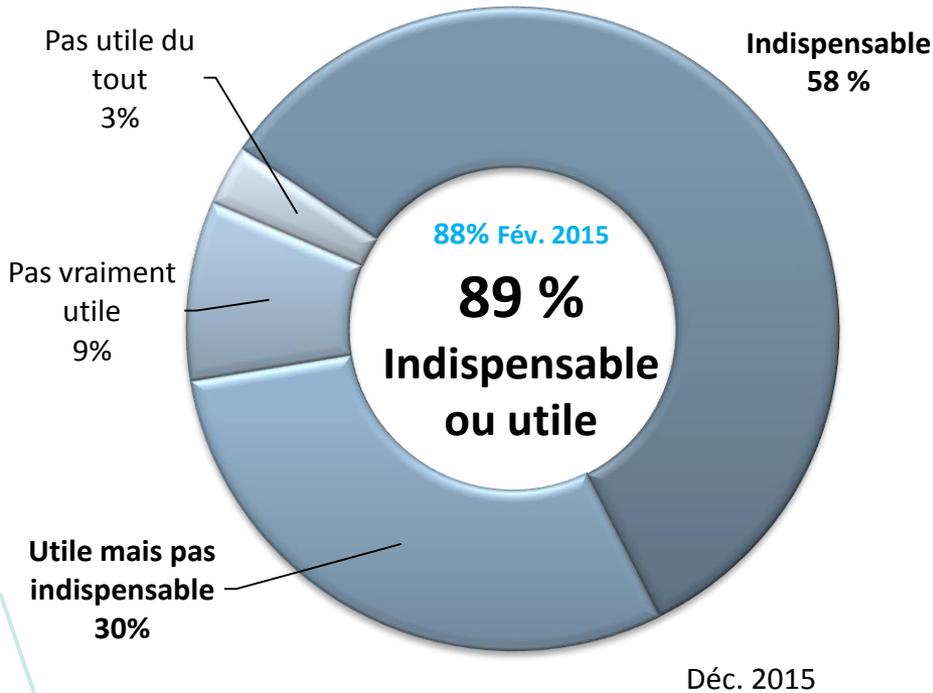
*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

Québec 

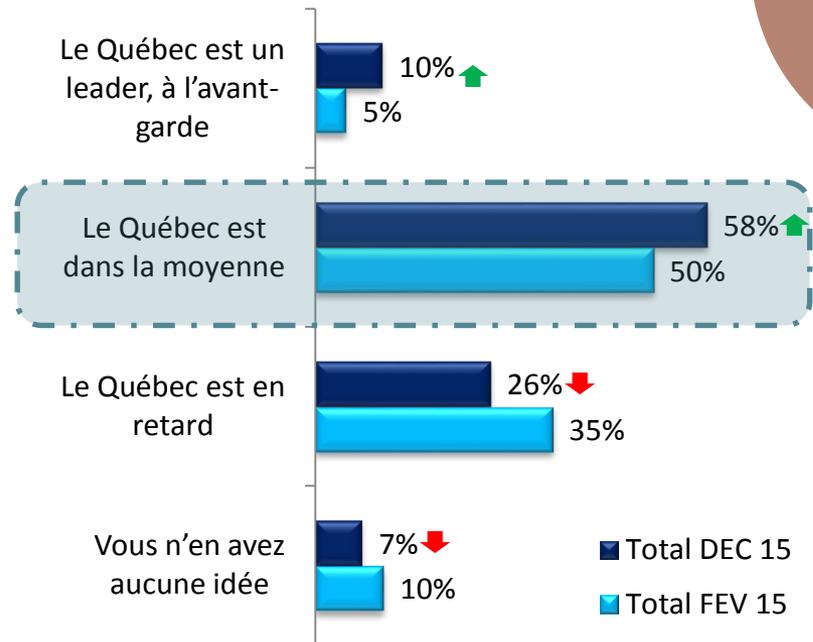
Perception et notoriété des actions du Québec



Utilité des interventions du gouvernement du Québec



Leadership du gouvernement en matière de lutte contre les changements climatiques



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.19 Diriez-vous que pour lutter contre les changements climatiques, l'intervention du gouvernement du Québec est...?

Q.22 Veuillez indiquer si en matière de lutte contre les changements climatiques le Québec est, selon vous..

Utilité des interventions	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
Indispensable	58%	58%	55%	61%	54%	58%	62%	58%	69%	55%
Utile mais pas indispensable	30%	30%	32%	28%	32%	31%	29%	30%	24%	33%
Pas vraiment utile	10%	9%	10%	8%	12%	8%	6%	9%	7%	9%
Pas utile du tout	2%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	0%	2%

Leadership du gouvernement	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
Un leader, à l'avant-garde	5%	10%	14%	5%	6%	9%	13%	8%	18%	10%
Dans la moyenne	50%	58%	60%	56%	56%	54%	63%	56%	58%	61%
En retard	35%	26%	22%	30%	30%	29%	21%	29%	20%	23%
Vous n'en avez aucune idée	10%	7%	4%	9%	8%	8%	4%	7%	4%	7%

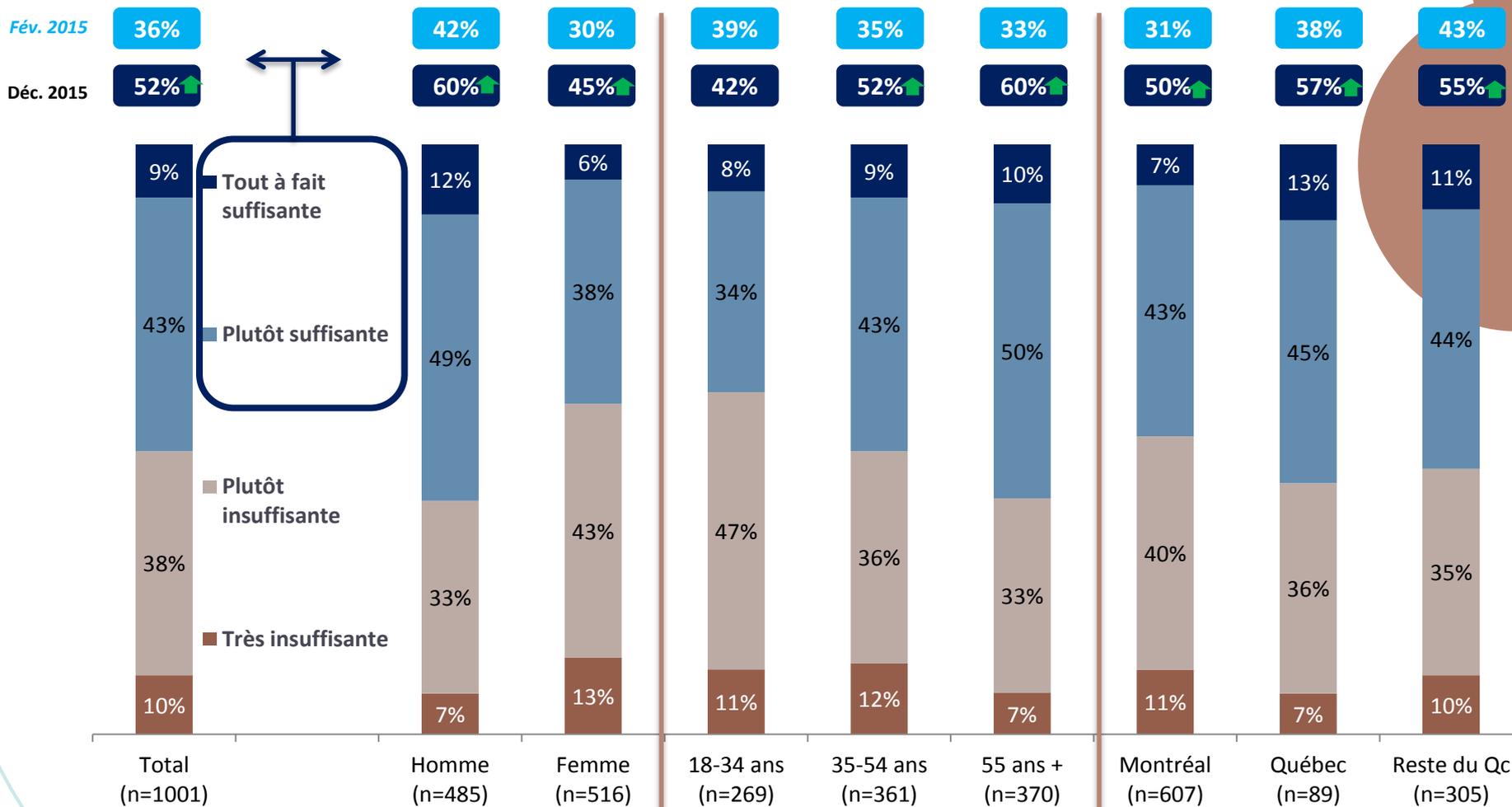
Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.19 Diriez-vous que pour lutter contre les changements climatiques, l'intervention du gouvernement du Québec est...?

Q.22 Veuillez indiquer si en matière de lutte contre les changements climatiques le Québec est, selon vous..





Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.20 Diriez-vous que la quantité d'information à laquelle vous êtes actuellement exposé concernant les actions entreprises par le gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques est....



*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

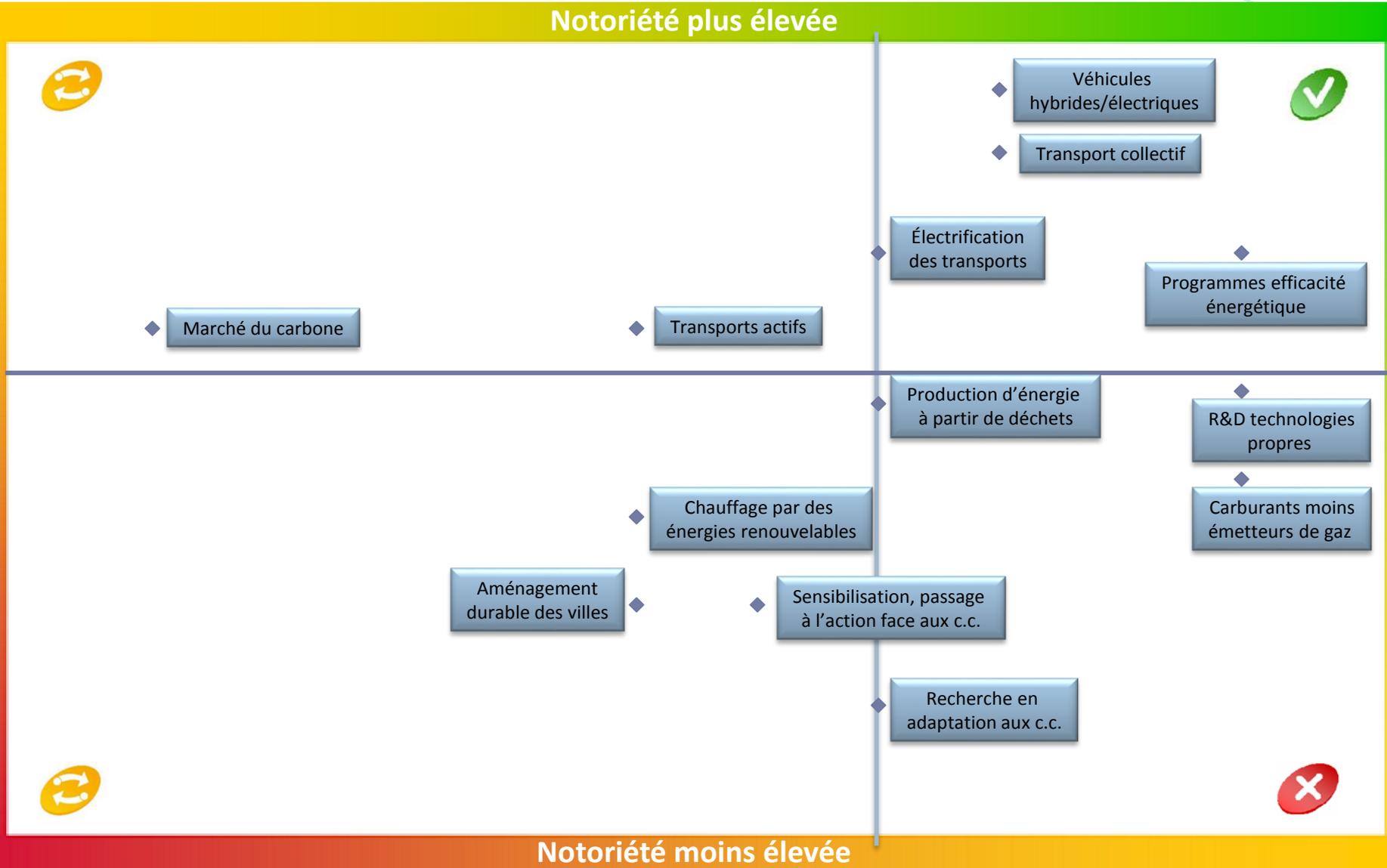
Québec 

Notoriété et appui du plan d'action pour lutter contre les changements climatiques du Québec (PACC)



Appui moins élevé

Appui très élevé



Forces à préserver

Zone d'amélioration

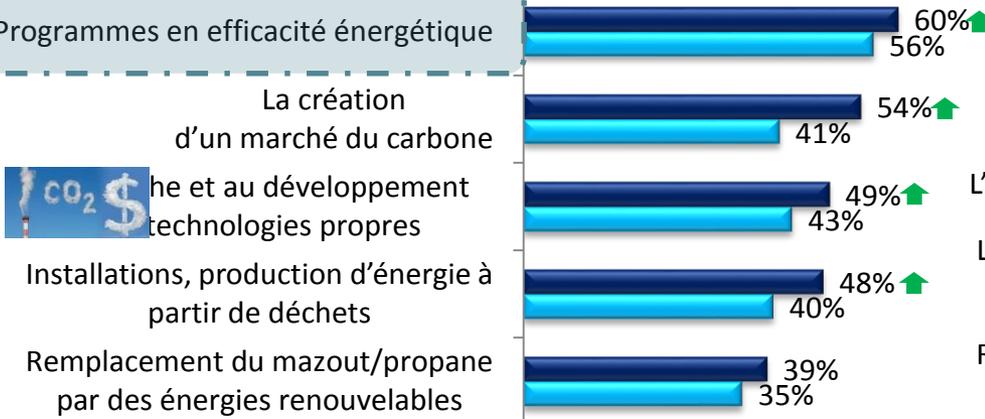
Notoriété du PACC et de ses composantes



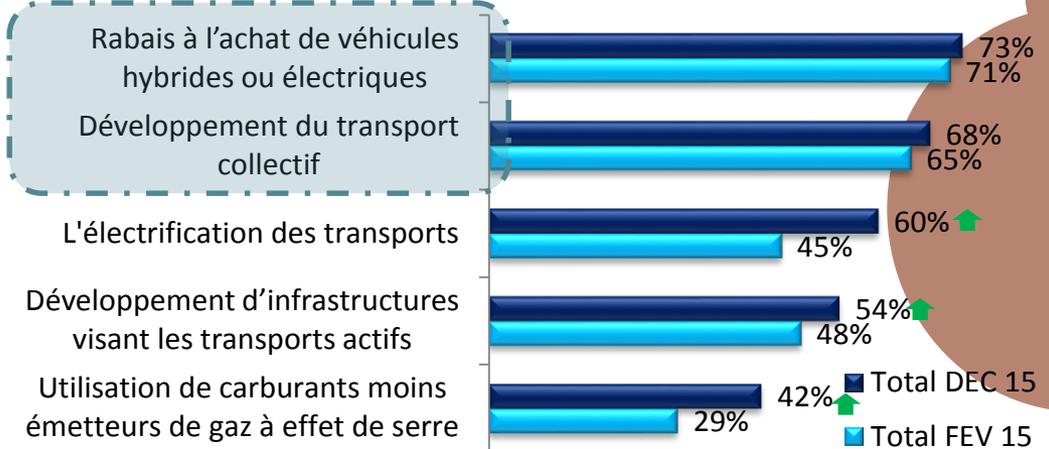
↑ **62%** des Québécois ont déjà
entendu parler du PACC
(45% en FEV 2015)

Efficacité énergétique

Programmes en efficacité énergétique



Transport



Autres composantes



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.25 Saviez-vous que le gouvernement du Québec a développé un plan d'action pour lutter contre les changements climatiques (PACC)?

Q.26 Voici différentes composantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques. Pour chacune de ces composantes, veuillez indiquer si vous avez déjà entendu parler de cette initiative du gouvernement du Québec.





Fév. 2015

45%

50%

40%

48%

41%

47%

45%

40%

46%

Déc. 2015

62%

67%

57%

66%

54%

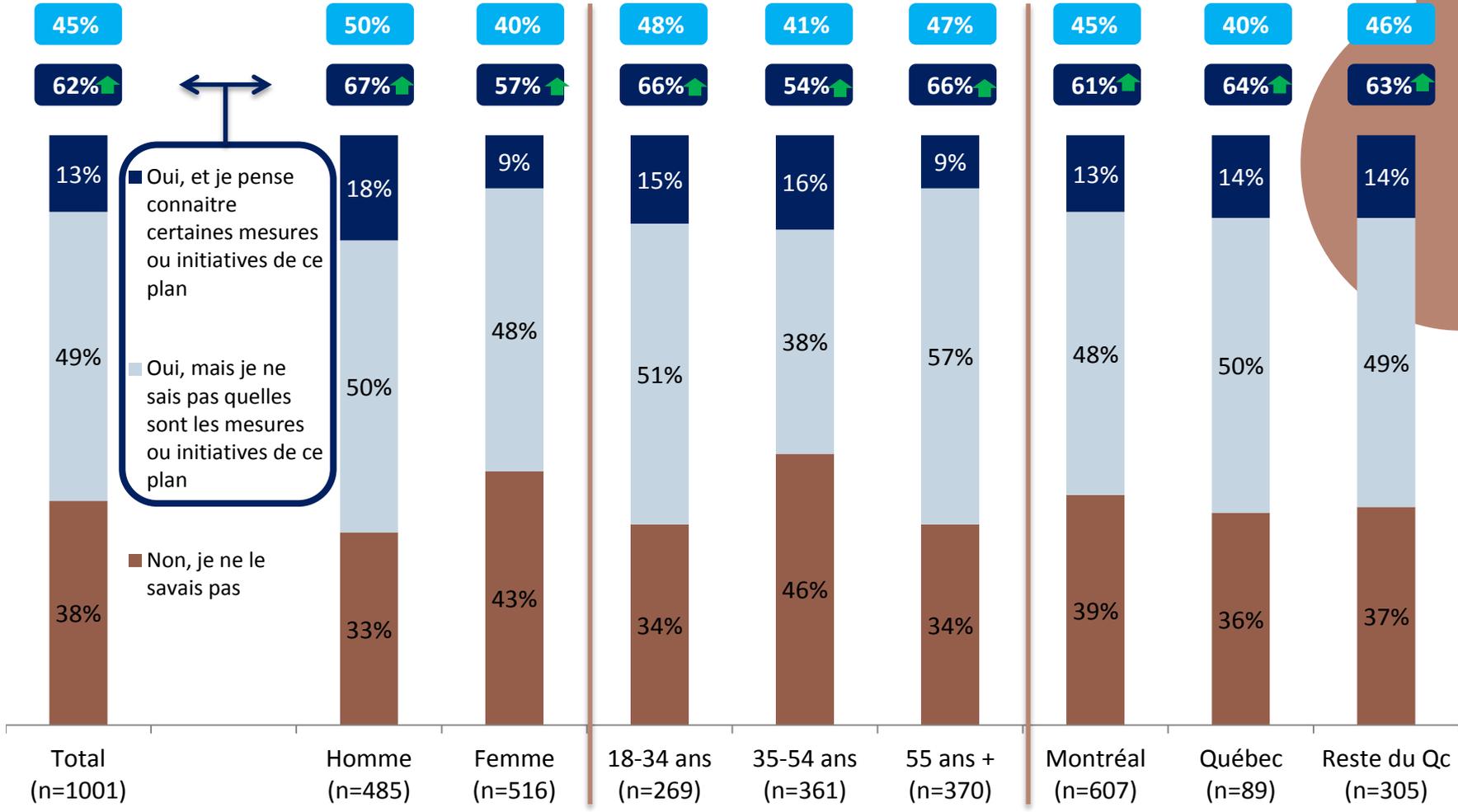
66%

61%

64%

63%

Oui, et je pense connaître certaines mesures ou initiatives de ce plan
 Oui, mais je ne sais pas quelles sont les mesures ou initiatives de ce plan
 Non, je ne le savais pas



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.25 Saviez-vous que le gouvernement du Québec a développé un plan d'action pour lutter contre les changements climatiques (PACC)?



Notoriété des composantes du PACC

Transport

	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
• Rabais à l'achat de véhicules hybrides ou électriques	71%	73%	74%	72%	65%	70%	81%	71%	82%	73%
• Développement du transport collectif	65%	68%	70%	65%	59%	63%	79%	69%	72%	64%
• L'électrification des transports	45%	60%	68%	53%	54%	54%	71%	61%	64%	57%
• Développement d'infrastructures visant les transports actifs	48%	54%	54%	53%	52%	48%	61%	52%	58%	54%
• Utilisation de carburants moins émetteurs de gaz à effet de serre	29%	42%	44%	40%	40%	35%	52%	40%	44%	46%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon

proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.26 Voici différentes composantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques. Pour chacune de ces composantes, veuillez indiquer si vous avez déjà entendu parler de cette initiative du gouvernement du Québec.

Efficacité énergétique

	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
• Programmes en efficacité énergétique	56%	60%	63%	58%	54%	56%	68%	60%	71%	58%
 <ul style="list-style-type: none"> • La création d'un marché du carbone 	41%	54%↑	65%	43%	47%	46%	65%	52%	62%	54%
• Recherche et au développement des technologies propres	43%	49%↑	57%	42%	43%	42%	61%	47%	56%	53%
• Financement d'installations de compostage et de production d'énergie à partir de déchets	40%	48%↑	50%	46%	46%	42%	56%	49%	47%	46%
• Le remplacement d'un système de chauffage au mazout/propane par des énergies renouvelables	35%	39%	42%	37%	37%	37%	43%	38%	38%	42%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon

proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.26 Voici différentes composantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques. Pour chacune de ces composantes, veuillez indiquer si vous avez déjà entendu parler de cette initiative du gouvernement du Québec.

Notoriété des composantes du PACC (suite)



Autres composantes

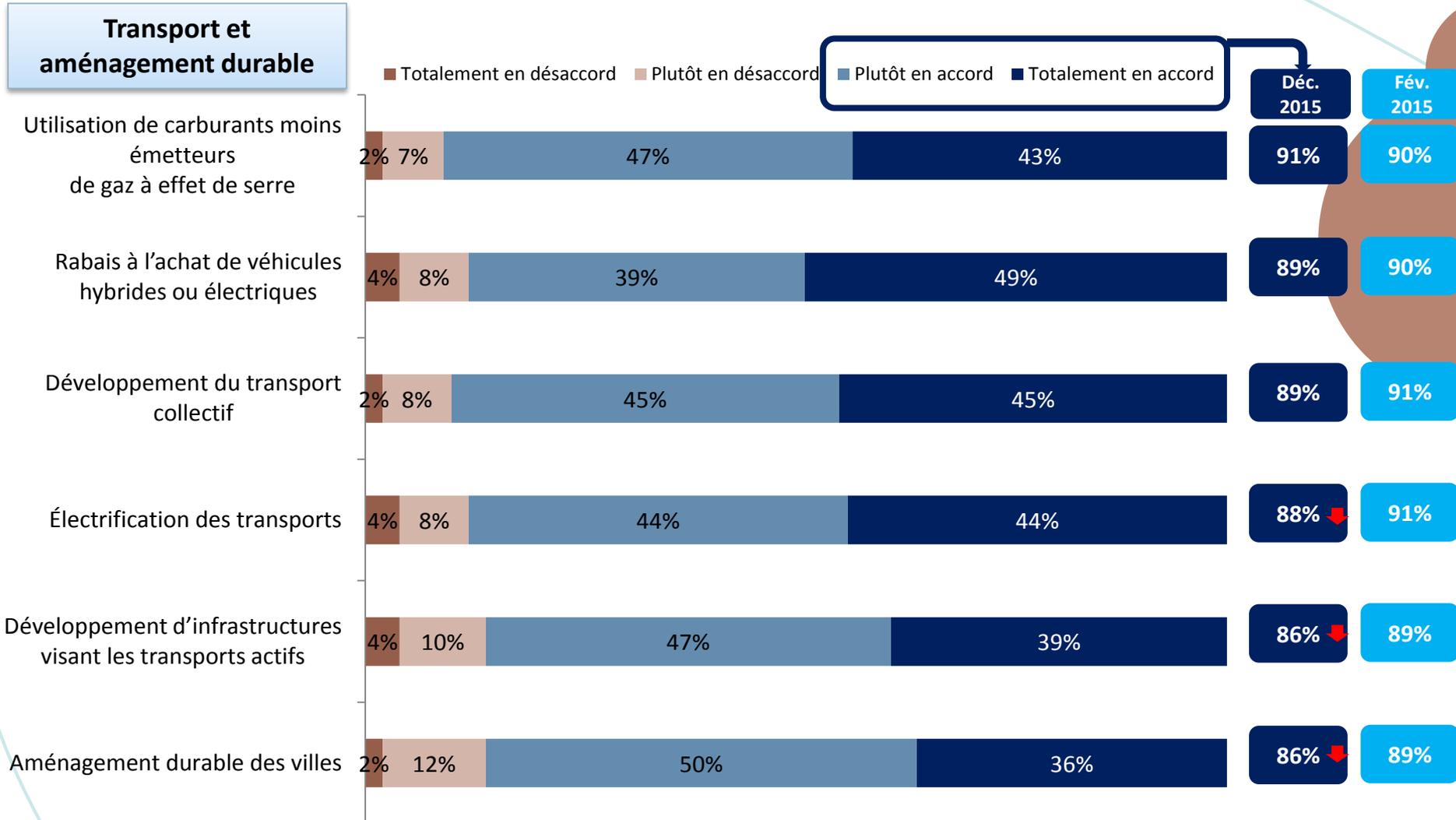
	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
• L'aménagement durable des villes	27%	32% ↑	38%	26%	34%	29%	34%	31%	37%	32%
• L'information, la sensibilisation, le passage à l'action face aux changements climatiques	22%	32% ↑	35%	29%	33%	30%	33%	30%	32%	37%
• Recherche en adaptation aux changements climatiques	19%	24% ↑	32%	17%	32%	21%	22%	23%	26%	25%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
 proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q.26 Voici différentes composantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques. Pour chacune de ces composantes, veuillez indiquer si vous avez déjà entendu parler de cette initiative du gouvernement du Québec.





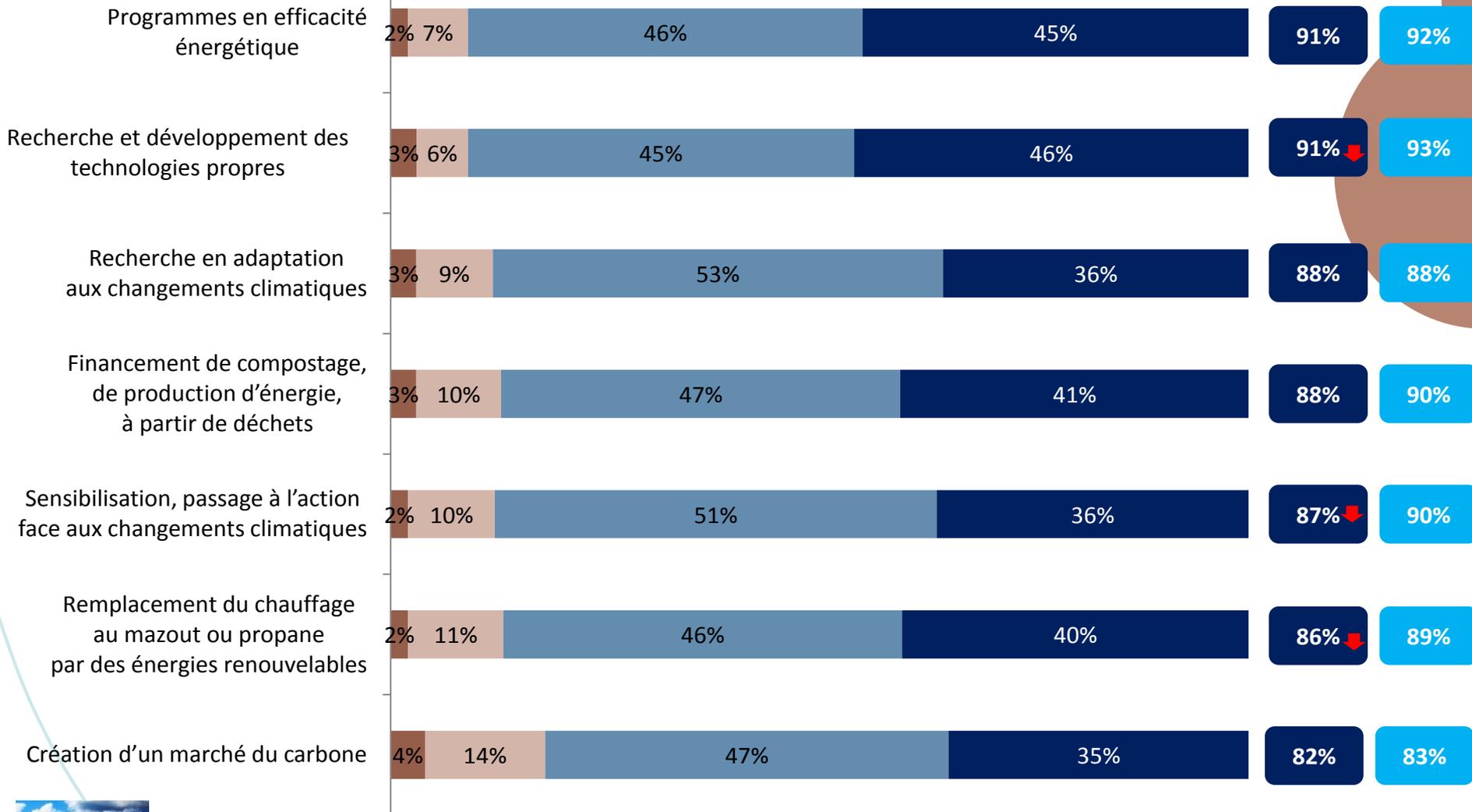
Base : ensemble des répondant, n=1001

Q28. À quel point appuyez-vous les mesures suivantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques?

Efficacité énergétique, R&D

■ Totalemment en désaccord ■ Plutôt en désaccord ■ Plutôt en accord ■ Totalemment en accord

Déc. 2015 Fév. 2015



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q28. À quel point appuyez-vous les mesures suivantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques?



**Transport et
aménagement durable**

Total en accord	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
• Soutien à l'utilisation de carburants moins émetteurs de gaz à effet de serre dans le secteur du transport des marchandises	91%	91%	89%	92%	86%	91%	94%	90%	89%	92%
• Rabais à l'achat de véhicules hybrides ou électriques	90%	89%	87%	90%	82%	88%	93%	89%	83%	89%
• Soutien au développement du transport collectif	90%	89%	88%	90%	84%	89%	93%	89%	84%	91%
• Soutien à l'électrification des transports	91%	88%↓	87%	89%	83%	86%	94%	90%	82%	86%
• Soutien au développement d'infrastructures visant les transports actifs (vélo, marche)	89%	86%↓	83%	89%	84%	84%	90%	87%	84%	85%
• Soutien à l'aménagement durable des villes	89%	86%↓	85%	86%	80%	87%	89%	86%	87%	86%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q28. À quel point appuyez-vous les mesures suivantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques?

Efficacité énergétique, R&D

Total en accord	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
• Soutien à des programmes en efficacité énergétique	92%	91%	90%	91%	87%	89%	94%	91%	84%	91%
• Soutien à la recherche et au développement des technologies propres	93%	91%↓	92%	91%	88%	89%	97%	90%	95%	92%
• Soutien à la recherche en adaptation aux changements climatiques <i>(cartographie des zones de vulnérabilité en milieu arctique, analyse des risques et vulnérabilités en santé, surveillance et prévention de la progression des maladies infectieuses liées au climat...)</i>	88%	88%	86%	91%	84%	88%	92%	88%	86%	90%
• Financement d'installations de compostage et de production d'énergie à partir de déchets	90%	88%	87%	88%	88%	85%	90%	86%	84%	91%
• Soutien à des mesures visant l'information, la sensibilisation et le passage à l'action face aux changements climatiques	90%	87%↓	87%	88%	87%	85%	90%	88%	87%	86%
• Soutien pour le remplacement d'un système de chauffage au mazout ou propane par des énergies renouvelables dans les bâtiments	89%	86%↓	87%	86%	82%	87%	89%	87%	84%	86%
• La création d'un marché du carbone <i>(qui permet de mettre un coût pour les émissions de gaz à effet de serre émises par les industries, le secteur des transports et des bâtiments.)</i>	83%	82%	80%	83%	79%	81%	85%	83%	78%	80%
<i>Moyenne d'accord sur le total des énoncés</i>	90%	88%	87%	89%	84%	87%	92%	88%	85%	88%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Base : ensemble des répondant, n=1001

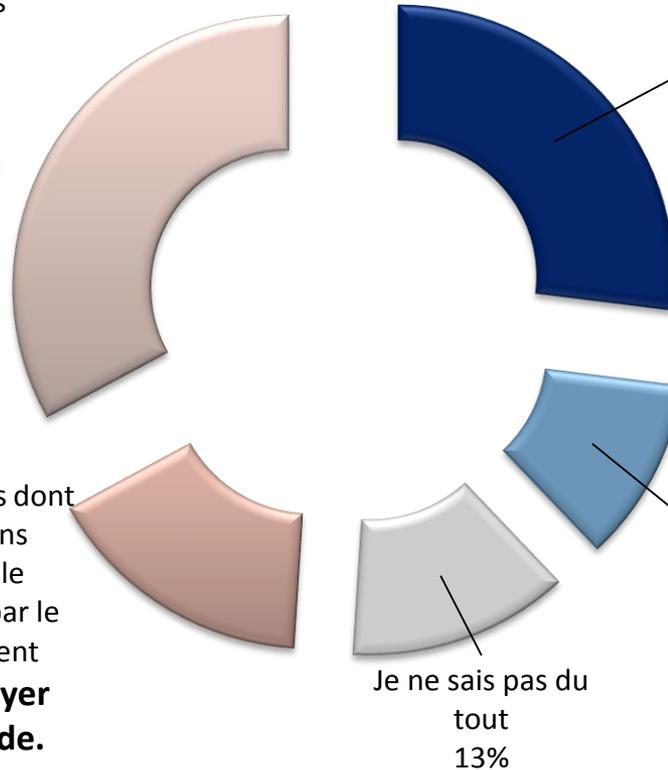
Q28. À quel point appuyez-vous les mesures suivantes du plan d'action du gouvernement du Québec pour lutter contre les changements climatiques?

Perception du fonctionnement du marché du carbone



Les secteurs les plus polluants doivent **payer une taxe** sur le carbone, afin de les encourager à réduire leurs émissions
 ↑ 33%

Les entreprises dont les émissions dépassent le plafond fixé par le gouvernement **doivent payer une amende.**
 ↓ 16%



Les entreprises qui parviennent à réduire leurs émissions en deçà de l'objectif fixé par le gouvernement **peuvent vendre leurs surplus de droits d'émission**
 27%

Les entreprises qui parviennent à réduire leurs émissions en deçà de l'objectif fixé par le gouvernement **bénéficient d'un crédit d'impôt**
 11%

Je ne sais pas du tout
 13%

Base : répondant qui ont déjà entendu parler de la création d'un marché du carbone, n=536
 Q.27 Vous venez d'indiquer que vous aviez entendu parler de la création d'un marché du carbone. Comment d'après vous fonctionne le marché du carbone?





	Fév. 2015 Total (n=432)	Déc. 2015 Total (n=536)	Homme (n=315)	Femme (n=221)	18-34 ans (n=127)	35-54 ans (n=168)	55 ans + (n=241)	Montréal (n=314)	Québec (n=55)	Reste du Québec (n=166)
• Les entreprises qui parviennent à réduire leurs émissions en deçà de l'objectif fixé par le gouvernement peuvent vendre leurs surplus de droits d'émission	27%	27%	35%	16%	23%	29%	28%	29%	39%	21%
• Les entreprises qui parviennent à réduire leurs émissions en deçà de l'objectif fixé par le gouvernement bénéficient d'un crédit d'impôt.	11%	11%	10%	12%	18%	10%	9%	12%	9%	9%
• Les secteurs les plus polluants doivent payer une taxe sur le carbone, afin de les encourager à réduire leurs émissions	27%	33%	30%	36%	31%	33%	33%	31%	26%	37%
• Les entreprises dont les émissions dépassent le plafond fixé par le gouvernement doivent payer une amende.	21%	16%	17%	15%	22%	13%	14%	15%	12%	19%
• Je ne sais pas du tout	14%	13%	7%	21%	7%	14%	16%	13%	14%	13%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

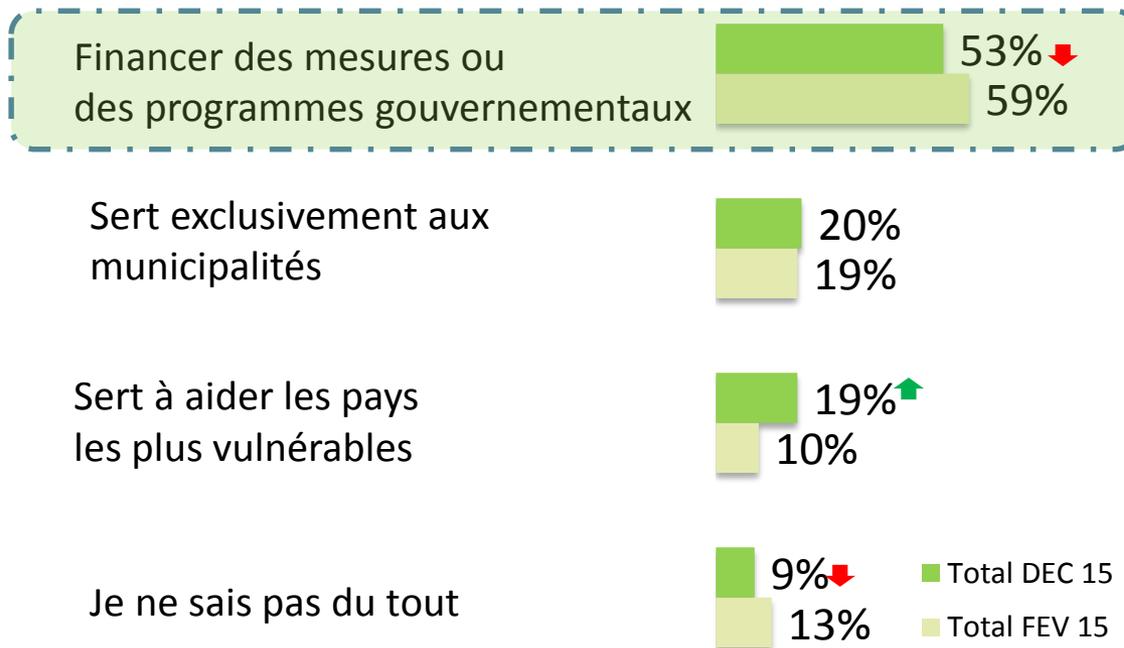
Base : répondant qui ont déjà entendu parler de la création d'un marché du carbone, n=536.
Q.27 Vous venez d'indiquer que vous aviez entendu parler de la création d'un marché du carbone.
Comment d'après vous fonctionne le marché du carbone?





↑ **32 %** des Québécois ont déjà
entendu parler du Fonds vert du
gouvernement du Québec
(22% en Février 2015)

Mission du Fonds vert



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q23. Avez-vous déjà entendu parler du Fonds vert?

Base : répondant qui ont déjà entendu parler du Fonds vert du gouvernement du Québec, n=318.

Q.24 Selon vous, à quoi sert le Fonds vert du gouvernement du Québec? Une seule réponse possible





	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=487)	Femme (n=524)	18-34 ans (n=227)	35-54 ans (n=392)	55 ans + (n=392)	Montréal (n=586)	Québec (n=76)	Reste du Québec (n=349)
% qui ont entendu parler du Fonds vert du gouvernement du Québec	22%	32% ↑	40%	24%	34%	30%	32%	30%	38%	34%
	(n=242)	n=318	n=194	n=124	n=91	n=108	n=119	n=180	n=34	n=104
• Sert à financer des mesures ou des programmes gouvernementaux liés à la gestion de matières résiduelles, à la gestion de l'eau et à la lutte contre les changements climatiques	59%	53% ↓	54%	51%	47%	49%	60%	57%	60%	42%
• Sert exclusivement aux municipalités pour financer des projets de développement durable et de protection de l'environnement	19%	20%	16%	25%	21%	21%	17%	15%	21%	28%
• Sert à aider les pays les plus vulnérables aux changements climatiques pour mettre en place des mesures de lutte contre les changements climatiques	10%	19% ↑	24%	12%	23%	18%	17%	19%	7%	24%
• Je ne sais pas du tout	13%	9% ↓	7%	12%	9%	12%	5%	9%	12%	6%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q23. Avez-vous déjà entendu parler du Fonds vert?

Base : répondant qui ont déjà entendu parler du Fonds vert du gouvernement du Québec, n=318.

Q.24 Selon vous, à quoi sert le Fonds vert du gouvernement du Québec? *Une seule réponse possible*

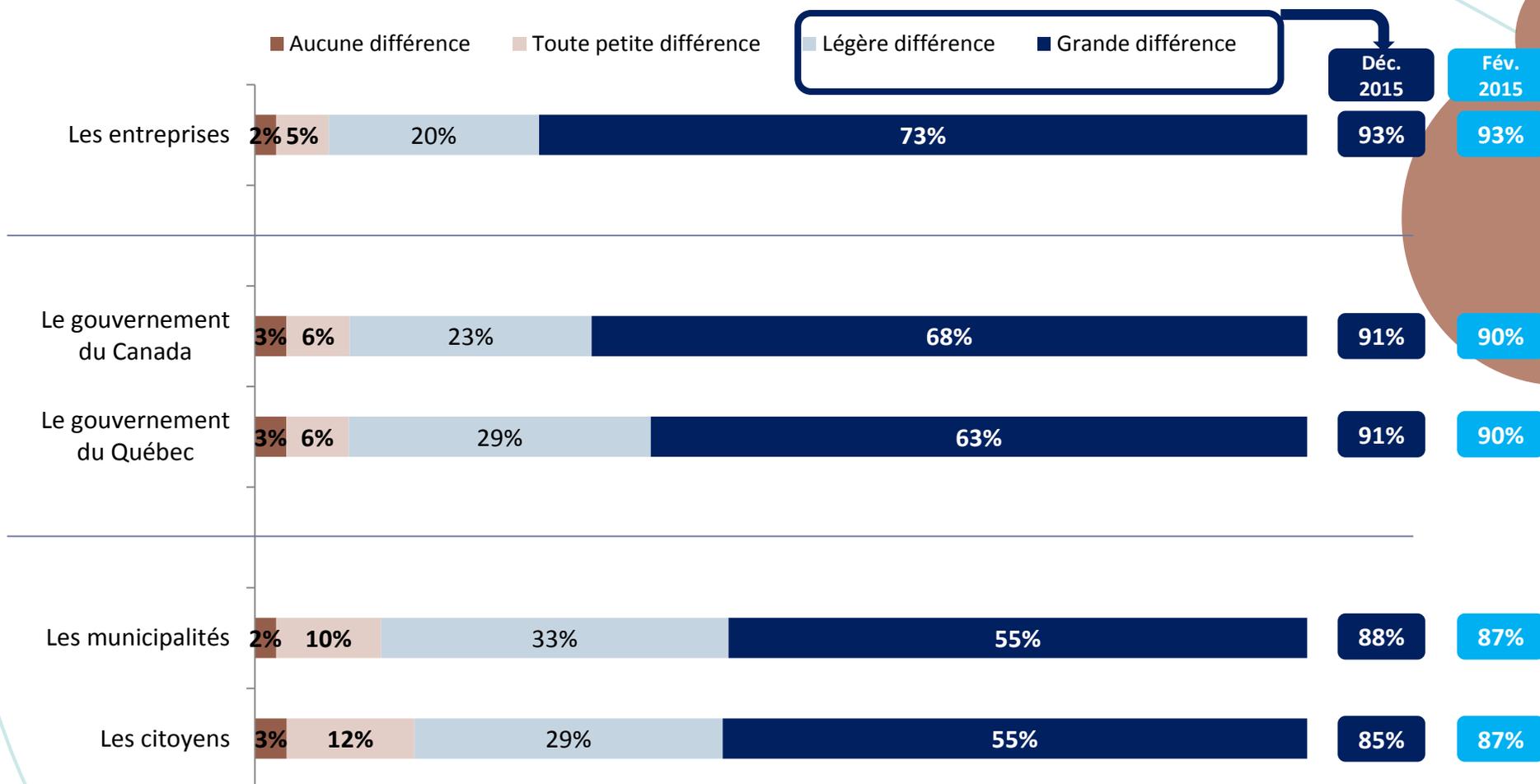


*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

Québec 

Action collective et individuelle





Base : ensemble des répondant, n=1001

Q31. Pour chacun des acteurs suivants de la société, veuillez indiquer dans quelle mesure vous avez le sentiment que son action peut faire une différence pour contrer les changements climatiques ?



Total « légère et grande différence »	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
Les entreprises	93%	93%	91%	95%	91%	91%	96%	93%	96%	92%
Le gouvernement du Canada	90%	91%	90%	92%	90%	90%	94%	91%	94%	90%
Le gouvernement du Québec	90%	91%	90%	92%	90%	90%	93%	91%	93%	90%
Les municipalités	87%	88%	86%	89%	84%	87%	91%	88%	87%	87%
Les citoyens	87%	85%	84%	86%	80%	85%	88%	85%	86%	84%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
 proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q31. Pour chacun des acteurs suivants de la société, veuillez indiquer dans quelle mesure vous avez le sentiment que son action peut faire une différence pour contrer les changements climatiques ?

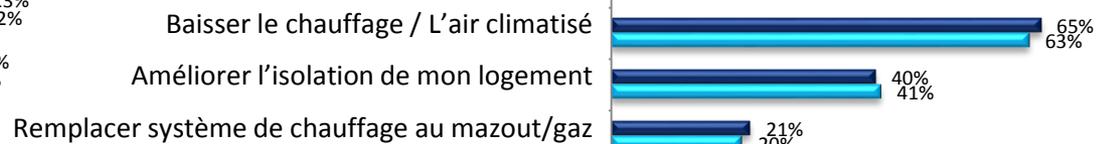
GESTION DES DÉCHETS



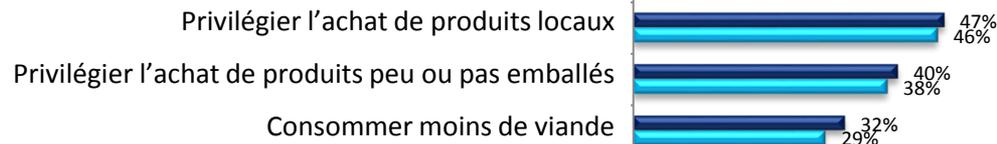
HABITUDES DE TRANSPORT



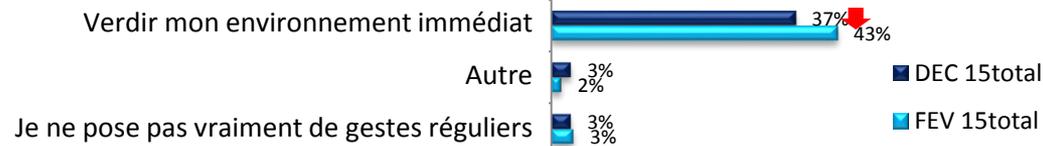
CHAUFFAGE ET ISOLATION



HABITUDES D'ACHAT ET DE CONSOMMATION



AUTRES GESTES



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q32. Parmi les gestes ou comportements suivants qui contribuent à la lutte contre les changements climatiques, veuillez indiquer ceux que vous avez personnellement adoptés. *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent*



	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
Ne pose pas vraiment de gestes réguliers pour lutter contre les changements climatiques	3%	3%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	1%	3%
GESTION DES DÉCHETS										
• Recycler les déchets	80%	76%↓	73%	80%	69%	75%	83%	77%	79%	74%
• Composter les déchets organiques	31%	36%↑	34%	37%	32%	33%	41%	34%	33%	39%
HABITUDES DE TRANSPORT										
• Ne pas laisser le moteur de mon véhicule en marche lorsque je ne roule pas	61%	62%	59%	65%	46%	55%	80%	62%	70%	59%
• Choisir un véhicule moins gourmand en essence	51%	46%↓	45%	47%	38%	44%	55%	44%	58%	47%
• Privilégier les transports en communs ou les transports actifs (vélo, marche...)	34%	35%	35%	36%	37%	37%	32%	37%	39%	31%
• Choisir un domicile près de mon travail, limitant mes besoins de déplacements	30%	28%	25%	31%	28%	30%	26%	30%	25%	25%
• Co-voiturer, utiliser les services d'auto-partage, les taxis	22%	23%	22%	24%	27%	26%	17%	24%	26%	21%
• Limiter les voyages en avion	19%	20%	20%	19%	17%	16%	25%	21%	20%	17%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
 proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q32. Parmi les gestes ou comportements suivants qui contribuent à la lutte contre les changements climatiques, veuillez indiquer ceux que vous avez personnellement adoptés. *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent*



	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
HABITUDES DE CHAUFFAGE ET D'ISOLATION										
• Baisser le chauffage / L'air climatisé	63%	65%	58%	71%	57%	56%	79%	65%	69%	64%
• Améliorer l'isolation de mon logement	41%	40%	39%	41%	27%	41%	48%	40%	37%	41%
• Remplacer mon système de chauffage au mazout ou au gaz par une source d'énergie renouvelable	20%	21%	25%	16%	24%	17%	22%	20%	27%	20%
HABITUDES D'ACHAT ET DE CONSOMMATION										
• Privilégier l'achat de produits locaux	46%	47%	45%	50%	36%	42%	61%	46%	47%	50%
• Privilégier l'achat de produits peu ou pas emballés	38%	40%	36%	44%	31%	38%	48%	41%	45%	37%
• Consommer moins de viande	29%	32%	28%	35%	28%	29%	37%	33%	35%	28%
AUTRES GESTES										
• Verdir mon environnement immédiat (par exemple planter des arbres ou des plantes dans votre cour)	43%	37%	32%	41%	30%	33%	45%	38%	40%	34%
• Autres gestes	2%	3%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	2%

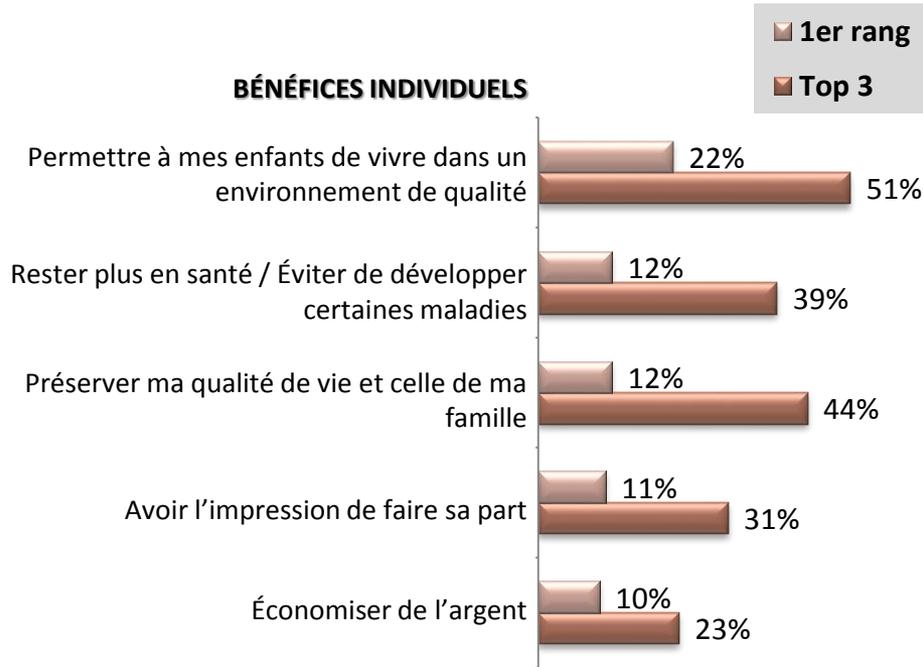
Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
 proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q32. Parmi les gestes ou comportements suivants qui contribuent à la lutte contre les changements climatiques, veuillez indiquer ceux que vous avez personnellement adoptés. *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent*



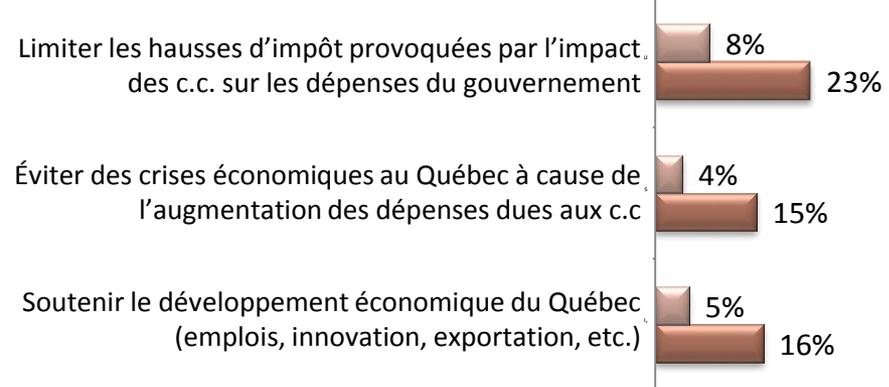
BÉNÉFICES INDIVIDUELS



BÉNÉFICES POUR LA PLANÈTE



BÉNÉFICES POUR LA PROVINCE



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q33. Ci-dessous apparaissent des arguments susceptibles de vous motiver à changer vos comportements pour mieux lutter contre les changements climatiques. Veuillez classer ces arguments de celui qui vous motive le plus à celui qui vous motive le moins.



	Fév. 2015 Total (n=1011)		Déc. 2015 Total (n=1001)		Homme (n=485)		Femme (n=516)		18-34 ans (n=269)		35-54 ans (n=361)		55 ans + (n=370)		Montréal (n=607)		Québec (n=89)		Reste du Québec (n=305)		
	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	
Bénéfices individuels																					
• Permettre à mes enfants / aux futures générations de vivre dans un environnement de qualité	19%	48%	22%	51%	19%	48%	25%	55%	20%	49%	20%	45%	25%	58%	20%	51%	25%	50%	24%	50%	
• Rester plus en santé / Éviter de développer certaines maladies	15%	48%	12%	39%	13%	36%	12%	43%	15%	42%	12%	36%	11%	41%	12%	38%	9%	41%	13%	40%	
• Préserver ma qualité de vie et celle de ma famille	14%	49%	12%	44%	10%	41%	15%	49%	10%	39%	12%	44%	14%	49%	13%	45%	16%	43%	10%	44%	
• Avoir l'impression de faire sa part	12%	30%	11%	31%	12%	33%	10%	31%	8%	27%	11%	33%	14%	36%	12%	32%	8%	31%	12%	33%	
• Économiser de l'argent	10%	23%	10%	23%	10%	24%	10%	22%	14%	26%	12%	29%	5%	16%	9%	21%	9%	22%	12%	28%	

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon



Base : ensemble des répondant, n=1001

Q33. Ci-dessous apparaissent des arguments susceptibles de vous motiver à changer vos comportements pour mieux lutter contre les changements climatiques. Veuillez classer ces arguments de celui qui vous motive le plus à celui qui vous motive le moins.

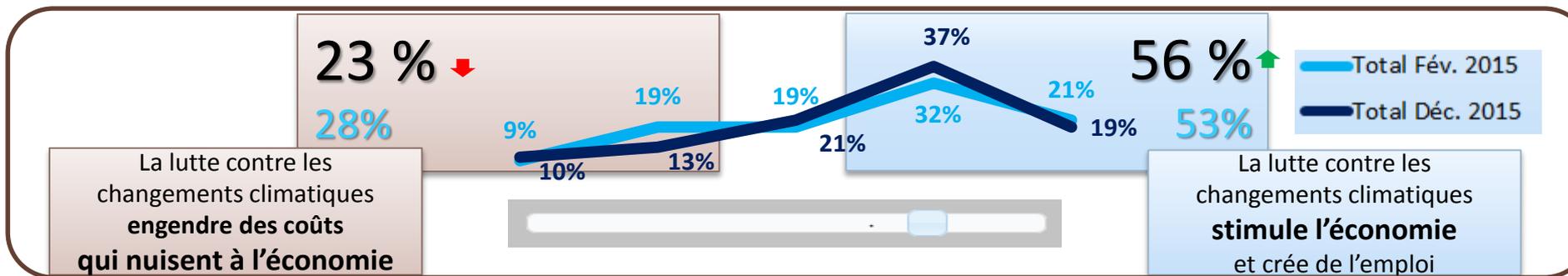
	Fév. 2015 Total (n=1011)		Déc. 2015 Total (n=1001)		Homme (n=485)		Femme (n=516)		18-34 ans (n=269)		35-54 ans (n=361)		55 ans + (n=370)		Montréal (n=607)		Québec (n=89)		Reste du Québec (n=305)		
	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	1er	Top 3	
Bénéfices pour la planète																					
• Préserver la faune et la flore	7%	26%	8%	30%	8%	29%	8%	30%	11%	35%	8%	32%	6%	24%	9%	30%	5%	30%	7%	29%	
• Contribuer à éviter des catastrophes naturelles à moyen ou long terme	7%	24%	8%	27%	7%	28%	8%	25%	8%	30%	6%	23%	9%	28%	8%	28%	6%	28%	7%	22%	
Bénéfices pour la province																					
• Limiter les hausses d'impôt provoquées par l'impact des changements climatiques sur les dépenses du gouvernement	6%	21%	8%	23%	9%	24%	7%	21%	6%	21%	10%	26%	8%	20%	8%	23%	12%	26%	7%	22%	
• Éviter des crises économiques au Québec à cause de l'augmentation des dépenses dues aux changements climatiques	6%	16%	4%	15%	5%	19%	2%	11%	5%	15%	3%	17%	4%	14%	3%	16%	6%	11%	4%	13%	
• Soutenir le développement économique du Québec	4%	17%	5%	16%	7%	20%	4%	14%	4%	18%	6%	16%	5%	15%	5%	14%	3%	17%	7%	22%	

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q33. Ci-dessous apparaissent des arguments susceptibles de vous motiver à changer vos comportements pour mieux lutter contre les changements climatiques. Veuillez classer ces arguments de celui qui vous motive le plus à celui qui vous motive le moins.





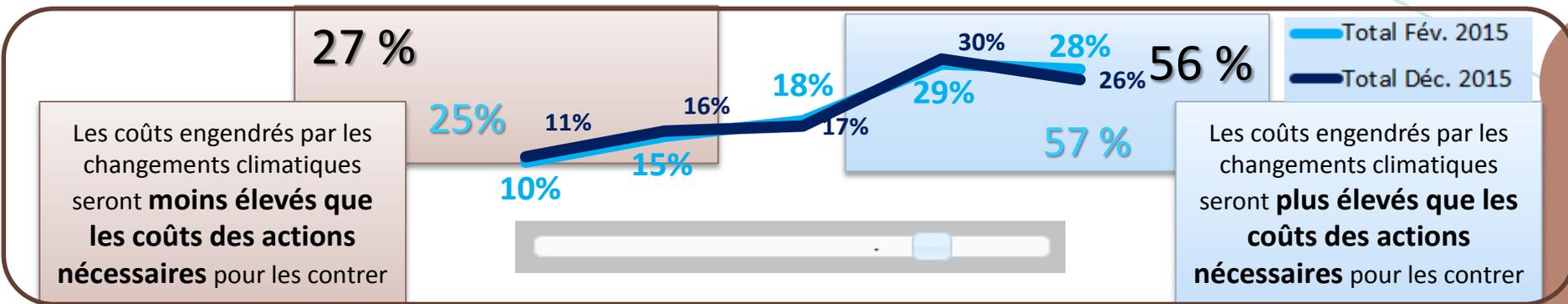
La lutte contre les changements climatiques...	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
... stimule l'économie et crée de l'emploi	21%	19%	17%	21%	15%	18%	22%	20%	17%	17%
	32%	37% ↑	38%	36%	42%	32%	38%	35%	34%	41%
	19%	21%	21%	22%	23%	24%	17%	23%	18%	18%
... engendre des coûts qui nuisent à l'économie	19%	13% ↓	16%	12%	12%	15%	15%	14%	21%	14%
	9%	10%	9%	10%	8%	11%	8%	9%	10%	10%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

Base : ensemble des répondant, n=1001

Q30. Sur chacune des lignes ci-dessous apparaissent deux affirmations qui s'opposent. Pour chacune des lignes, veuillez positionner le curseur au niveau de l'échelle qui correspond le mieux à votre opinion personnelle. Vous pouvez placer le curseur complètement à droite, complètement à gauche ou à n'importe quel niveau entre les deux si vous souhaitez nuancer votre jugement.





Les coûts engendrés par les changements climatiques seront **moins élevés que les coûts des actions nécessaires** pour les contrer

Les coûts engendrés par les changements climatiques seront **plus élevés que les coûts des actions nécessaires** pour les contrer

Les coûts engendrés par les changements climatiques ...	Fév. 2015 Total (n=1011)	Déc. 2015 Total (n=1001)	Homme (n=485)	Femme (n=516)	18-34 ans (n=269)	35-54 ans (n=361)	55 ans + (n=370)	Montréal (n=607)	Québec (n=89)	Reste du Québec (n=305)
... sont plus élevés que les coûts des actions nécessaires pour les contrer	28%	26%	23%	29%	24%	26%	26%	27%	22%	25%
... sont moins élevés que les coûts des actions nécessaires pour les contrer	29%	30%	31%	30%	32%	30%	30%	29%	35%	30%
... sont plus élevés que les coûts des actions nécessaires (à Montréal)	18%	17%	18%	15%	17%	17%	17%	18%	19%	13%
... sont plus élevés que les coûts des actions nécessaires (à Québec)	15%	16%	16%	16%	16%	17%	15%	14%	19%	18%
... sont plus élevés que les coûts des actions nécessaires (à Reste du Québec)	10%	11%	11%	11%	11%	10%	11%	10%	5%	14%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
 proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Base : ensemble des répondant, n=1001
 Q30. Sur chacune des lignes ci-dessous apparaissent deux affirmations qui s'opposent. Pour chacune des lignes, veuillez positionner le curseur au niveau de l'échelle qui correspond le mieux à votre opinion personnelle. Vous pouvez placer le curseur complètement à droite, complètement à gauche ou à n'importe quel niveau entre les deux si vous souhaitez nuancer votre jugement.

*Développement durable,
Environnement et Lutte
contre les changements
climatiques*

Québec 

Annexes



Impact de l'exposition à la campagne

	TOTAL (n=1001)	EXPOSÉS (n=544)	NON-EXPOSÉS (n=457)
Priorité à la lutte contre les changements climatiques (% urgente + important)	87%	89%	84%
• C'est une priorité urgente qui ne peut absolument pas attendre	47%	49%	44%
• C'est important mais ce n'est pas une priorité urgente	40%	40%	40%
Niveau de connaissance concernant les changements climatiques (7-10)	51%	54%	48%
Quantité d'information actuellement exposé concernant les changements climatiques (% information suffisante)	65%	65%	65%
Climato-scepticisme (% convaincu)	69%	73%	65%
Niveau d'inquiétude (% inquiet)	67%	72%	61%
Responsabilité humaine (% élevé 7-10)	74%	80%	68%
Impacts des changements climatiques au Québec (% convaincu qu'ils ont des impacts)	81%	85%	75%
Impacts des changements climatiques sur la situation globale au Québec (% négatif)	81%	80%	83%
Évolution de l'impact négatif des changements climatiques au Québec (% s'accroître)	71%	77%	63%
Évolution des changements climatiques au Québec (% 5 prochaines années ou moins)	35%	34%	36%
Perception des actions du gouvernement du Québec en matière de lutte contre les changements climatiques (% utile)	89%	91%	86%
Notoriété des actions entreprises par le gouvernement du Québec (% suffisante)	52%	55%	49%
Leadership du gouvernement en matière de lutte contre les changements climatiques (% leadership)	10%	12%	7%
Appui aux différentes mesures du PACC (% d'accord moyen de tous les énoncés)	88%	90%	85%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon

proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Impact de l'exposition à la campagne

	TOTAL (n=1001)	EXPOSÉS (n=544)	NON-EXPOSÉS (n=457)
Identification des impacts des changements climatiques sur la situation globale au Québec			
• Températures plus chaudes	69%	71%	67%
• Moins de neige en hiver	60%	66%	53%
• Plus d'événements climatiques extrêmes	59%	62%	55%
• Perturbations de la flore et de la faune	52%	58%	46%
• Détérioration de la qualité de l'air (exemple : smog)	51%	55%	46%
• Plus de périodes de dégel en hiver	50%	55%	45%
• Augmentation ou baisse du niveau du fleuve	48%	52%	42%
• Érosion côtière / des berges	44%	48%	39%
• Fonte du pergélisol (sol gelé en permanence dans le nord)	42%	45%	40%
• Développement de certaines maladies	31%	33%	29%
Identification des conséquences auxquelles sera confronté le Québec dans le futur			
• Impacts sur la santé : arrivée de nouvelles maladies et augmentation de l'incidence de maladies existantes	42%	47%	36%
• Disparition, raréfaction ou migration de plusieurs espèces fauniques ou de plantes	38%	37%	39%
• Hausse du prix des aliments	37%	36%	40%
• Problèmes d'approvisionnement en eau potable (quantité et qualité)	35%	37%	32%
• Impacts économiques	32%	34%	30%
• Augmentation des dépenses de l'État	26%	27%	25%
• Augmentation des migrations humanitaires	14%	15%	12%
• Usure prématurée des infrastructures	12%	11%	13%
• Hausse des primes d'assurance	11%	10%	12%
• Hausse de la mortalité et de la morbidité	8%	8%	8%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon

proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Impact de l'exposition à la campagne

	TOTAL (n=1001)	EXPOSÉS (n=544)	NON-EXPOSÉS (n=457)
Contribution individuelle à la lutte contre les changements climatiques			
• Recycler les déchets	76%	78%	75%
• Éteindre les lumières quand je sors d'une pièce	73%	75%	70%
• Baisser le chauffage / L'air climatisé	65%	70%	59%
• Ne pas laisser le moteur de mon véhicule en marche lorsque je ne roule pas	62%	68%	55%
• Privilégier l'achat de produits locaux	47%	52%	42%
• Choisir un véhicule moins gourmand en essence	46%	52%	39%
• Privilégier l'achat de produits peu ou pas emballés	40%	44%	35%
• Améliorer l'isolation de mon logement	40%	43%	35%
• Verdir mon environnement immédiat (par exemple planter des arbres ou des plantes dans votre cour)	37%	41%	32%
• Composter les déchets organiques	36%	37%	34%
• Privilégier les transports en communs ou les transports actifs (vélo, marche...)	35%	36%	35%
• Consommer moins de viande	32%	34%	28%
• Choisir un domicile près de mon travail, limitant mes besoins de déplacements	28%	30%	26%
• Co-voiturer, utiliser les services d'auto-partage, les taxis, afin d'éviter l'auto solo	23%	24%	22%
• Remplacer mon système de chauffage au mazout ou au gaz par une source d'énergie renouvelable	21%	23%	18%
• Limiter les voyages en avion	20%	22%	16%
• Je ne pose pas vraiment de gestes réguliers pour lutter contre les changements climatiques	3%	2%	4%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon
 proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon



Impact de l'exposition à la campagne

	TOTAL (n=1001)	EXPOSÉS (n=544)	NON-EXPOSÉS (n=457)
Impact de la lutte aux changements climatiques sur l'économie québécoise (% nuisent à l'économie)			
• Sur l'économie (% nuisent à l'économie)	44%	43%	46%
• Coûts des actions nécessaires vs coûts engendrés par le c.c (% plus élevés que les coûts des actions nécessaires pour les contrer)	56%	59%	53%
Impact de divers acteurs sur la lutte contre les changements climatiques (% moyen peut faire différence)			
• Les entreprises (% peut faire une différence)	93%	95%	91%
• Le gouvernement du Canada (% peut faire une différence)	91%	94%	88%
• Le gouvernement du Québec (% peut faire une différence)	91%	94%	88%
• Les citoyens (% peut faire une différence)	85%	86%	84%
• Les municipalités (% peut faire une différence)	88%	91%	84%

Légende : proportion plus élevée que la contrepartie de l'échantillon

proportion moins élevée que la contrepartie de l'échantillon

