

Bureau des renseignements, de l'accès à l'information
et des plaintes sur la qualité des services

Le 27 janvier 2016

Objet : Demande d'accès # 2016-01-25 – Lettre réponse

Monsieur,

La présente fait suite à votre demande d'accès, reçue le 18 janvier dernier, concernant le plan média ainsi que le budget ventilé de la campagne « Faisons-le pour eux ». Les documents visés par votre demande sont accessibles. Il s'agit de :

1. Déploiement média 2015, 1^{er} octobre 2015, 1 page;
2. Ventilation budgétaire, 1 page.

Conformément à l'article 51 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (RLRQ, chapitre A-2.1), nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Si vous désirez des renseignements supplémentaires, vous pouvez vous adresser à M^{me} Alexie Gauthier, analyste à votre dossier, par courriel à l'adresse alexie.gauthier@mddelcc.gouv.qc.ca en mentionnant le numéro de votre dossier en objet.

Veuillez agréer, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

La directrice,

ORIGINAL SIGNÉ PAR

Pascale Porlier

p. j. (3)

DÉPLOIEMENT MÉDIA 2015

1 Propositions de moyens					2 Calendrier de diffusion								
Sensibilisation → Télévision Pre-roll					Novembre				Décembre				
Information → Radio Bannière Facebook Moteurs de recherche					26	2	9	16	23	30	7	14	21
DÉPLOIEMENT MÉDIA													
MÉDIA	DÉTAILS		FORMATS	PEB / poids									
VOLET SENSIBILISATION													
TÉLÉVISION					Début: 5								
Francophone	Conventionnelles (60%) Spécialisées (40%)		30 secondes	1000	1000								
	Communautaires		30 secondes	n.d.									
	Vidéo sur demande		30 secondes										
WEB													
Pre-roll	Francophone		vidéo	700 000 impressions									
VOLET INFORMATION													
RADIO													
Montréal Francophone			30 secondes		220 220 220								
Montréal Anglophone			30 secondes		210 210 210								
Autres marchés: Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Ottawa Franco, Saguenay, Rimouski, Rouyn, Val-d'Or			30 secondes										
WEB													
Bannière	Francophone Anglophone (<i>emphase documentaires et nouvelles/information</i>)		300 x 600 300 x 250	1 895 000									
Post Facebook	Publications		1200 x 628	3 000 clics									
Marketing de recherche	Moteurs de recherche		Texte et mots-clés	6 500 clics									

Campagne – Le Québec et la lutte contre les changements climatiques

Ventilation budgétaire

Projets	Coûts
Honoraires – Planification stratégique	31 750 \$
Site Web (production et honoraires)	102 000 \$
Campagne grand public télé, radio et Web (production et honoraires)	370 785,69 \$
Capsule Web (production et honoraires)	27 243,98 \$
Sondages pré et post-campagne	40 000 \$
Placement média	600 000 \$
Commission CSPQ	58 129,85 \$
Total	1 229 909,52 \$